

DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT

MSc 
Berufsbegleitend
Campus STEYR 

Digitale Medien wertschöpfend nutzen – Österreichs erstes FH/UNI Masterstudium

Digitale Medien und Technologien prägen die Geschäftswelt und unsere Gesellschaft. Sie verändern den Wettbewerb im Digital Business und erfordern neue, innovative Geschäftsmodelle. Das erste FH/UNI Masterstudium Digital Business Management beschäftigt sich mit diesem dynamischen Wettbewerbsumfeld, das durch nachhaltige Digitalisierung der Unternehmensprozesse, neues Unternehmertum, globale Märkte, Interkulturalität und zunehmende Bedeutung kanalübergreifender Marketingmaßnahmen und Vernetzung geprägt ist.

Karriere

Das Studium eröffnet Absolvent*innen die Chance auf leitende, beratende oder selbstständige Tätigkeiten im Digital Business. Diese Ausbildung ermöglicht es, digitale Medien wertschöpfend zu nutzen, digitale Prozesse zu gestalten und mittels geeigneter Methoden und Werkzeuge strategische Entscheidungen zu treffen und deren Umsetzung in Unternehmen durchzuführen. Beste Karriere-chancen finden sich in den Bereichen: strat. Management im Digital Business sowie Informationsmanagement, E-Commerce/E-Business; Produktmanagement der gesamten Internet-Online-Agenden; Innovations-Management, Business Development und digitale Geschäftsbereiche; Social Media, Multichannel und Digital Marketing inkl. CRM und SRM.

Themen

- » **Wahlmöglichkeiten: Digital Enterprise und Digital Retail**
- » E-Commerce und Mobile Commerce
- » Strategisches Management und Informationsmanagement
- » Leadership, Entrepreneurship und Geschäftsmodelle
- » Social Media, Digital Marketing und Multichannel Marketing
- » Leadership und Management
- » Methoden- und Innovationskompetenz in Wissenschaft und Praxis

Praxis und Forschung

Studierende des Masterstudiums Digital Business Management profitieren von aktuellem Know-how aus Forschungsprojekten des Forschungsschwerpunktes Digital Business an der FH OÖ Fakultät für Management und an der Johannes Kepler Universität. Aktuelle Forschungsgebiete: Digital Marketing, Consumer Behaviour inkl. Web und Opinion Mining; User Experience, Mobile- und Web-Usability; Neuro-Information Systems und Human Computer Interaction; Innovationsmanagement und Digitale Innovationsprozesse; E-Commerce und Conversion-Optimisation; Digital Enterprise und Digital Retail.

Kurzprofil

Akademischer Abschluss:

Master of Science in Digital Business Management (MSc)

Studiendauer: 4 Semester (120 ECTS)

Zahl der Studienplätze je Studienjahr: 40

Vertiefungen:

Digital Enterprise und Digital Retail

Zugangsvoraussetzungen:

facheinschlägiges Bachelor- oder Diplomstudium mit mindestens 20 ECTS BWL- und 20 ECTS E-Business & IT Elementen. Im Einzelfall ist das Nachholen von ECTS-Punkten erforderlich.

Bewerbung: online bis 31.1., 31.3.

bzw. spätestens 30.6. für einen Studienstart im Wintersemester

www.fh-ooe.at/bewerbung

Aufnahmeverfahren:

bisherige Studienleistung und Fachgespräch mit Fallstudienausarbeitung

Auslandserfahrung: durch flexiblen Stundenplan an einer der weltweit über 100 Partnerhochschulen möglich

Organisationsform:

berufsbegleitend abwechselnd abgehalten an der JKU Linz und am FH OÖ Campus Steyr (freitags nachmittags, samstags ganztags, 2 Blockwochen pro Jahr), Studium in Mindeststudiendauer; zusätzlich: Fernlehreinheiten unter der Woche am Abend

Kosten:

€ 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag für Studierende aus EU- und EWR-Staaten

Erstes
FH/Uni-
Studium
in Österreich

Studienplan

FH OÖ Fakultät für Wirtschaft und Management (FH) gemeinsam mit der Johannes Kepler Universität Linz (JKU)

Lehrveranstaltungen	Inst.	ECTS pro Semester				Summe
		1	2	3	4	
Fachkompetenz Digital Business und Marketing						
Digitale Geschäftsmodelle und Prozesse	FH/JKU	6				6
Digital Business Management Wahlmodule	FH/JKU	6	6			12
Planung, Finanzierung, Steuerung im Digital Business	JKU	6				6
Informationsmanagement und Strategie	FH	6				6
Recht im Digital Business	JKU		6			6
Mobile und Electronic Commerce	FH			6		6
Wahlmöglichkeiten Digital Enterprise/Digital Retail						
Omnichannel-Marketing und Marketing Automation	FH		6			6
Business Analytics	JKU		6			6
Wahlmodul Digital Enterprise/Digital Retail	JKU			6		6
Methodenkompetenz						
Methoden in Wissenschaft und Consulting	FH			6		6
Wissenschaftliches Arbeiten	FH/JKU			3	3	6
Leadership und Managementkompetenz						
Digitale Organisationen und Leadership	FH	6				6
Entrepreneurship, Innovationsmanagement & Business Planning	FH		6			6
Ethik und Interkulturalität	JKU			6		6
Transferkompetenz						
International Business Trip	FH/JKU			3	3	6
Masterarbeit	FH/JKU				21	21
Masterprüfung	FH/JKU				3	3
Summe		30	30	30	30	120

ECTS: European Credit Transfer System (= Anrechnungspunkte für Studienleistungen).

International

Für alle Studierenden besteht die Möglichkeit Auslandserfahrung zu sammeln und ein Semester an einer der Partnerhochschulen des FH OÖ Campus Steyr oder der Johannes Kepler Universität Linz zu absolvieren.

Wussten Sie, dass ...

... Sie mit Digital Business Management eine besonders zukunftsorientierte Ausbildung in einem wachsenden Markt mit besten Jobchancen in allen Branchen erhalten und als Absolvent*in nahtlos ein Doktoratsstudium an der Johannes Kepler Universität beginnen können?

Das Beste aus Wissenschaft & Praxis

Der Master „Digital Business Management“ (DBM) ist das erste Studium in Österreich, das gemeinsam von einer Fachhochschule und einer Universität angeboten wird. Es vereint damit die Vorteile beider Bildungssysteme – Praxisorientierung und Wissenschaftlichkeit. Als Studierende lernen Sie beide Systeme kennen – bei besten organisatorischen Rahmenbedingungen für ein Studium in der Mindeststudienzeit von vier Semestern. So können Sie zielgerichtet berufsbegleitend studieren.



Die Absolvent*innen unseres berufsbegleitenden FH/UNI Masterstudiums erhalten eine zeitgemäße Management-Ausbildung in den beiden Bereichen Digital Enterprise und Digital Retail und sind bestens gerüstet, um die nächste Generation an digitalen Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen zu gestalten und ihre digitale DNA in international vernetzten Unternehmen zu implementieren.

FH-Prof. Priv.-Doz. Dr. Andreas Auinger, Studiengangsleiter

Wissenstransfer & Erfahrungsaustausch

Als Absolvent*innen von Studienrichtungen wie Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften oder „Marketing und Electronic Business“ (FH OÖ) werden Ihnen gezielte Brückenkurse zum Wissens- und Erfahrungstransfer zwischen UNI und FH angeboten. Sie profitieren vom Austausch mit Ihren Studienkolleg*innen: unterschiedliche Vorbildung, Berufstätigkeit in den verschiedensten Branchen und Bereichen bringen neue Blickwinkel für alle.

Kontakt

Studiengangsleitung seitens FH OÖ:
 FH-Prof. Priv.-Doz. Dr. Andreas Auinger
Studiengangsadministration: Anita Stüger
 FH OÖ Fakultät für Wirtschaft und Management
 Wehrgrabengasse 1–3, 4400 Steyr/Austria
 Tel: +43 5 0804 33401
 E-Mail: dbm@fh-steyr.at