

AGRARMANAGEMENT UND -INNOVATIONEN

MASTERSTUDIUM, BERUFSBEGLEITEND¹

Bereit für Innovationen und Digitalisierung im Agrarsektor

Digitalisierung, technologische Innovationen, veränderte Marktbedingungen und herausfordernde globale und klimatische Trends: Der Agrarsektor ist im Umbruch. Moderne landwirtschaftliche Betriebe richten sich deshalb strategisch und organisatorisch neu aus und spezialisieren sich zunehmend in Bereichen wie Direktvermarktung landwirtschaftlicher Produkte, Sonderkulturanbau oder digitale Dienstleistungen.

Management und Leadership-Fähigkeiten sind hier gefragt. Erfolgreiche Agrar-Manager*innen und selbständige Landwirt*innen sollten neue Trends erkennen, Digitalisierung verstehen, Produktinnovationen entwickeln und diese auch digital vermarkten können. Absolvent*innen des Studiengangs können all dies im Rahmen der vielfältigen Herausforderungen der Agrarwirtschaft entwickeln und umsetzen – und das natürlich unter Berücksichtigung einer ressourceneffizienten, nachhaltig ökologischen und ethischen Produktion und Logistik.

Karriere

Das Studium eröffnet Absolvent*innen die Chance auf leitende und beratende Tätigkeiten im Umfeld der Agrarwirtschaft. Beste Karrierechancen finden sich im Produktmanagement von (digitalen) Produkten in der Agrarwirtschaft, im Projekt- und Regionalmanagement, in der Leitung landwirtschaftlicher Betriebe oder im Management von agrarisch ausgerichteten Unternehmen, als Kommunikationsberater*in im Agrarmarketing oder der Agrarpolitik. Landwirtschaftliches Entrepreneurship wird im Studium explizit gefördert.

Themen

- » Globale, agrarische Wertschöpfungsketten und Supply-Chains
- » Innovationsmanagement, digitale Geschäftsmodelle
- » Konzepte, Mechanismen, Strukturen in PR, Kommunikation etc.
- » Produktmanagement und kanalübergreifende Vermarktung
- » Betriebsentwicklung und Business Development
- » Digitales Marketing und E-Commerce
- » Investitionsentscheidungen, Finanzierungsformen, Controlling, externe Rechnungslegung etc.
- » Organisationswissen, Entscheidungsstrukturen
- » Rechtliche Rahmenbedingungen in Landwirtschaft und Digitalisierung
- » Aktuelle Techniken und Anwendungen in der Agrarwirtschaft
- » Methoden- und Transferkompetenz

Kurzprofil

Akademischer Abschluss:

Master of Arts in Business (M.A.)

Studiendauer: 4 Semester (120 ECTS)

Zahl der Studienplätze je Studienjahr: 15

Zugangsvoraussetzungen:

Facheinschlägiger Studienabschluss (Bachelor- oder Diplomstudiengänge einer anerkannten inländischen oder ausländischen Bildungseinrichtung) im Umfeld wirtschaftlich/technischer Inhalte sowie ein Mindestmaß an agrarwirtschaftlicher Vorbildung. | 12 ECTS im Bereich Agrarwirtschaft (Pflanzenbau, Tierzucht, Lebensmittel etc. – z.T. auch anerkannt von Höheren Schulen) | 12 ECTS im Bereich Betriebswirtschaft, (Digital) Marketing und Finanzen | 6 ECTS in den Bereichen E-Business, IT und Digitalisierung

Bewerbung: für einen Studienstart im Wintersemester online für eine der drei Aufnahmerunden (31.1., 31.3., 30.6.)

www.fh-ooe.at/bewerbung

Aufnahmeverfahren:

Fachgespräch mit Fallstudienausarbeitung, Berufserfahrung und Bewertung der bisherigen Studienleistung

Auslandserfahrung:

durch flexiblen Stundenplan an einer der weltweit über 100 Partnerhochschulen möglich

Organisationsform:

berufsbegleitend (Freitag Nachmittag, Samstag ganztägig, eine Blockwoche pro Semester in der landwirtschaftlich ruhigeren Zeit; zusätzlich: Fernlehre-Einheiten unter der Woche am Abend

Kosten:

€ 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag für Studierende aus EU- und EWR-Staaten

Studienplan

Lehrveranstaltungen	ECTS pro Semester				
	1	2	3	4	Summe
Management und Leadership					
Finanzmanagement, Investitionen, Controlling und Business Planning	6				6
Strategische Unternehmensentwicklung und Change Management	6				6
Rechtliche Rahmenbedingungen im Agrarwesen			6		6
Agrarwirtschaft und Innovation					
Agricultural Supply Chains and Globalized Markets	6				6
Innovation, Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship		6			6
Regional-, Projekt- und Qualitätsmanagement		6			6
Produktinnovationen, -management und Multichannel-Handel		6			6
Innovative Zukunftstechnologien, Anwendungen und Green New Deal			6		6
Praxisprojekt Agrarmanagement und -innovationen			3		3
Zielgruppenorientiertes Wahlmodul I	6				6
Zielgruppenorientiertes Wahlmodul II		6			6
Digitalisierung und Vermarktung					
Kommunikation, Sales und Public Relations	6				6
Konzepte, Methoden und Anwendungen im Digitalen Marketing		6			6
E-Commerce und Customer Experience			6		6
Methoden- und Transferkompetenz					
Methodenkompetenz im Consulting und Versuchswesen			6		6
International Agricultural Fieldtrip			1	3	4
Wissenschaftliche Methodik und wissenschaftliches Arbeiten			2	3	5
Masterarbeit & Prüfung				24	24
Summe	30	30	30	30	120

ECTS: European Credit Transfer System (= Anrechnungspunkte für Studienleistungen).

Wussten Sie, dass ...

... in Österreich rund 44% der Bundesfläche landwirtschaftlich genutzt wird und Innovationen und Digitalisierung in der Agrarwirtschaft einen ganz wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen, ressourceneffizienten Etablierung einer sauberen und kreislauforientierten Wirtschaft sowie der Wiederherstellung der Biodiversität im Rahmen des Europäischen „Green Deals“ spielt?

Um die Agrarwirtschaft und die damit verbundene Lebensmittelproduktion in eine sichere und moderne Zukunft zu führen, braucht es eine zeitgemäße Ausbildung. Die Absolvent*innen des berufs begleitenden Masterstudiums erlernen alle notwendigen Skills, Methoden, Konzepte und Technologien in den Bereichen Management und Leadership, Agrarwirtschaft und Innovation sowie Digitalisierung und Vermarktung, um Verantwortung für die Gesellschaft übernehmen zu können und den Agrarsektor nachhaltig und ressourcenadäquat weiterzuentwickeln.

FH-Prof. Mag. Dr. Andreas Auinger, Studiengangsleiter

Praxis und Forschung

Studierende des Masterstudiums Agrarmanagement und -innovationen profitieren vom aktuellen Know-how aus Forschungsprojekten in den Fachbereichen Digital Business in Steyr und Agrarmanagement in Wels, wo jetzt schon erfolgreiche Forschung in Bereichen wie Digitalisierung, Digitale Geschäftsmodelle, Digital Marketing, E-Commerce, Lebensmittel- und Agrartechnologie betrieben wird. Weiters kommen viele Lehrende aus dem landwirtschaftlichen Praxisumfeld zum Einsatz. Zusätzlich wird die Praxisorientierung durch das Praxisprojekt Agrarmanagement und -innovationen im dritten Semester hervorgehoben, in dem die Studierenden an praktischen Fragestellungen im eigenen Betrieb oder in führenden Betrieben arbeiten.

International

Für alle Studierenden besteht die Möglichkeit Auslandserfahrung zu sammeln und ein Semester an einer der Partnerhochschulen des FH OÖ Campus Steyr zu absolvieren. Außerdem führt der International Agricultural Fieldtrip ins vornehmlich englischsprachige Ausland, um internationale Betriebe und Unternehmen kennenzulernen.

Kontakt

Studiengangsleiter:

FH-Prof. Mag. Dr. Andreas Auinger

Studiengangsadministration: Anita Stüger

FH OÖ Fakultät für Wirtschaft und Management

Wehrgrabengasse 1–3, 4400 Steyr/Austria

Tel: +43 5 0804 33401

E-Mail: ami@fh-steyr.at

¹ Vorbehaltlich Genehmigung durch die AQ Austria.