

Innovations- und Produktmanagement

Bachelorstudium, Vollzeit

... wie aus Ideen Erfolge werden

Neue Produkte entstehen nicht durch glückliche Zufälle oder spontane Geistesblitze. Dazu braucht es Innovations- und ProduktmanagerInnen, die auf Kundenwünsche abgestimmte Produktideen finden, sie richtig bewerten, auswählen und umsetzen – das ist der Schlüssel zum Erfolg! Kreative Köpfe sind daher in der Industrie sehr gefragt, die an der Schnittstelle Marketing, Design und Technik arbeiten und Produktideen zu erfolgreichen Cash-Cows machen.

Karriere

Innovations- und ProduktmanagerInnen sorgen dafür, dass aus Produktideen coole Produkte werden, die erfolgreich sind und Gewinne abwerfen. Mit der fachlichen und sozialen Kompetenz vernetzen sie Abteilungen, moderieren Teams von ExpertInnen und gestalten High-Tech Produktinnovationen. Sie sorgen mit ihrer Kreativität für neuen Schwung für das Unternehmen oder revitalisieren Produkte, die in die Jahre gekommen sind.

Themen

- » Innovationsmanagement: Ideenfindungsprozess, Konzept- und Produktentwicklung
- » Marketing – Produktmanagement: Marktforschung, operatives Marketing für Industriegüter und Dienstleistungen
- » Grundlagen der Technik und Naturwissenschaften
- » Qualitätsmanagement
- » Interdisziplinäre Kompetenz: Ganzheitliches Denken, Problemlösungskompetenz, Moderation und Rhetorik, Kommunikation, Selbst- und Projektmanagement
- » Business English

Praxis und Forschung

Neben zahlreichen fächerübergreifenden Praxisprojekten und einem Pflichtberufspraktikum wird in den Design und Innovation Labs intensiv an der Steigerung der Effektivität und Effizienz der frühen Innovationsphasen gearbeitet. Viele Studierende schreiben ihre Abschlussarbeiten in diesem Bereich und schnuppern so erste Forschungsluft.

Kurzprofil

Akademischer Abschluss:

Bachelor of Science in Engineering (BSc)

Studiendauer:

6 Semester (180 ECTS)

Zahl der Studienplätze je Studienjahr:

30

Zugangsvoraussetzungen:

Hochschulreife (z. B. Matura/Abitur/Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung/ FH OÖ-Studienbefähigungslehrgang)

Bewerbung:

online oder schriftlich bis spätestens 30.6.

www.fh-ooe.at/bewerbung

Aufnahmeverfahren:

Potenzialtest und Bewerbungsgespräch

Praktikum:

mindestens 10 Wochen, im In- oder Ausland

Auslandserfahrung:

Ein Auslandssemester oder -praktikum wird unterstützt und gezielt gefördert.

Anrechnung von Vorkenntnissen:





Anrechnung nachgewiesener Kenntnisse in einzelnen Fächern individuell auf Antrag

Kosten:

derzeit keine Studiengebühren

www.fh-ooe.at/ipm

Studienplan

Lehrveranstaltungen	Semester/ECTS					
	1	2	3	4	5	6
Wirtschaft & B2B-Marketing						
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	3					
Marketing-Management	3					
Marktforschung		2,5	3			
Produktpolitik und -positionierung			4			
Marketinginstrumente				2,5		
Markteinführung & Verkauf					2	
Projektmanagement 			1	1,5		
Rechtsgrundlagen	1					
Patentrecht					2	
Kostenrechnung & Controlling				3,5		
Businessplan						2
Forschungsfinanzierung				1,5		
Naturwissenschaft & Technik						
Mathematik	6	5				
Statistik & Operations Research			5			
Mechanik	5,5	5				
Mechatronische Systeme						5
Technische Darstellung und CAD	3	2,5				
Maschinenelemente		3				
Fertigungsverfahren			2			
Grundlagen Elektrotechnik		4,5	4,5			2
Informationstechnologie	3					
Programmierung 					4	
Innovation & Design						
Technologie- und Innovationsmanagement		2	3			
Innovations- und Produktmanagement					1	
Technische Produkt- und Wertanalyse					1,5	
Industrial Design		2				
Entwurfgrundlagen & Darstellungstechniken			2,5	2,5		
Praxis des Innovations- & Produktmanagements			1,5			
Design-Projekt						2
Qualitätsmanagement-Grundlagen				1		
Qualitätsmethoden und -techniken				2		
Qualitätsmanagement-Beauftragter					2	
Operational Management & Research				3,5		
Innovation & Produktentwicklung	2					
Digitale Produktentwicklung 					3	
Nachhaltige Unternehmens- und Produktentwicklung					2	
Interdisziplinäres Praxisprojekt				5	5	
Sozialkompetenz						
Fremdsprache Englisch 	2	2	2	2	2	
Sozial- und Kommunikationskompetenz	1,5	1,5	1,5		1,5	1
Wissenschaftliches Arbeiten				1		
Bachelorarbeit I -Seminar					4	
Bachelorarbeit II -Seminar						6
Berufspraktikum						16
Summe ECTS-Punkte	30	30	30	30	30	30

ECTS = European Credit Transfer System

5. Semester: 1. Bachelorarbeit
 6. Semester: 2. Bachelorarbeit, Berufspraktikum (mind. 10 Wochen)

Weiterführendes Masterstudium am Campus Wels

» Innovation and Product Management  (4 Semester)

Internationales Umfeld

Internationalität wird in diesem Studium groß geschrieben. So werden im Bachelor ausgewählte Lehrveranstaltungen in Englisch abgehalten und ein Auslandssemester empfohlen. Im internationalen Masterstudium Innovation and Product Management kommen über 50 Prozent der Studierenden aus dem Ausland.

Wussten Sie, dass ...

... bei Innovations- und Produktmanagement die Qualität der Ausbildung top ist? Dieses Studium wurde bereits zweimal zum besten FH-Studiengang Österreichs in der Kategorie Technik-Wirtschaft gewählt. Zusätzlich wurde der Studiengang – weltweit als erster dreijähriger Studiengang im Engineering-Bereich – mit der US-amerikanischen ABET-Akkreditierung ausgezeichnet.

“ Besonders wichtig sind bei IPM die fächerübergreifenden Praxisprojekte während des Studiums. Hier können die Studierenden das Gelernte in die Praxis umsetzen.

Bianca Karoliny, Absolventin und Operational Excellence and Integration Manager, ABB Engineering (Shanghai) Ltd. Shanghai, China. ”

“ Einzigartig ist bei IPM die Breite der Ausbildung. Nur dadurch ist das Begleiten einer Innovation über den gesamten Lebenszyklus von der Idee bis zum Markterfolg möglich.

Sascha Österle, Absolvent und Business Development Manager, System Industrie Electronic Holding AG. ”

Kontakt

Studiengangsleiter: FH-Prof. DI Dr. Michael Rabl MBA

Studiengangsadministration: Agnes Mitterhuber

FH OÖ Fakultät für Technik und Angewandte Naturwissenschaften
 Stelzhammerstraße 23, 4600 Wels/Austria

Tel.: +43 5 0804 43040

E-Mail: sekretariat.ipm@fh-wels.at