



INNOVATIONS-UND PRODUKTMANAGEMENT

BACHELORSTUDIUM, VOLLZEIT

Von der Idee zum Produkt

Neue Produkte entstehen nicht durch glückliche Zufälle oder spontane Geistesblitze. Dazu braucht es Innovations- und Produktmanager*innen, die auf Kundenwünsche abgestimmte Produktideen finden, sie richtig bewerten, auswählen und deren erfolgreiche Umsetzung begleiten. Ihre Arbeit ist der Schlüssel zum Erfolg. Kreative Köpfe, die so etwas können, sind daher in den Unternehmen sehr gefragt. Sie arbeiten an den Schnittstellen zwischen Marketing, Design und Technik – und machen Ideen zu erfolgreichen Projekten.

Karriere

Das Berufsbild für Innovations- und Produktmanager*innen ist interessant und vielschichtig und die Karrieren unserer Absolvent*innen sind es ebenso. Ganz egal ob es die Arbeit mit Kunden, in Forschung und Entwicklungsabteilungen, im Marketing, oder im Produkt- und Servicedesign wird: Unsere Absolvent*innen sind auf erfolgreiche Karrieren in vielen Bereichen bestens vorbereitet: Produktmanagement von Industriegütern, Operatives Innovationsmanagement, Design-Engineering, Führungsassistenz von klein- und mittelständischen Technologieunternehmen, Projektmanagement, Qualitätsmanagement, F&E-Koordination, Qualitätsbeauftragter, Technischer Support und Vertrieb uvm. Der interdisziplinäre, projektbezogene Charakter bereitet Absolvent*innen darüber hinaus auch gut auf eine mögliche spätere Selbständigkeit vor.

Themen

- » Innovationsmanagement: Ideenfindungsprozess, Konzept- und Produktentwicklung
- » Marketing und Produktmanagement: Marktforschung, operatives Marketing für Industriegüter und Dienstleistungen
- » Grundlagen der Technik und Naturwissenschaften
- » Design
- » Interdisziplinäre Kompetenz: Ganzheitliches Denken, Problemlösungskompetenz, Moderation und Rhetorik, Kommunikation, Selbst- und Projektmanagement
- » Business English

Praxis und Forschung

Das Studienprogramm basiert auf projektbezogenem Lernen. Unsere Studierenden werden durch eine Vielzahl von Firmenprojekten, durch ein Berufspraktikum, sowie durch Forschungsprojekte sehr früh im Studium an ihre zukünftigen Arbeitgeber herangeführt. Studierende können außerdem ab dem ersten Semester an ihren eigenen Produktideen arbeiten und werden dabei von Mentoren unterstützt.

Kurzprofil

Akademischer Abschluss:

Bachelor of Science in Engineering (BSc)

Studiendauer:

6 Semester (180 ECTS)

Zahl der Studienplätze je Studienjahr:

30

Zugangsvoraussetzungen:

Hochschulreife (z. B. Matura/Abitur/Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung/ FH OÖ-Studienbefähigungslehrgang)

Bewerbung:

online bis spätestens 30.6.

www.fh-ooe.at/bewerbung

Aufnahmeverfahren:

Potenzialtest und Bewerbungsgespräch

Praktikum:

mindestens 10 Wochen, im In- oder Ausland

Auslandserfahrung:

Ein Auslandssemester oder -praktikum wird unterstützt und gezielt gefördert.

Anrechnung von Vorkenntnissen:

Anrechnung nachgewiesener Kenntnisse in einzelnen Fächern individuell auf Antrag

Kosten:

€ 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag für Studierende aus EU- und EWR-Staaten

Studienplan

Lehrveranstaltungen	1. Semester	
	SWS	ECTS
Mathematik I	4	6
Technisches Zeichnen Grundlagen & CAD I	2	3
Mechanik I	3	5,5
Innovation & Produktentwicklung	2	2
Marktorientiertes Management	2	2
Design Grundlagen I	1	1
allg. Betriebswirtschaftslehre	1	3
Informationstechnologie	3	3
Rechtsgrundlagen	1	1
Sozialkompetenz - Kommunikation	2	1,5
Englisch I	2	2
Summe	23	30

Lehrveranstaltungen	2. Semester	
	SWS	ECTS
Mathematik II	3	5
Technisches Zeichnen Grundlagen & CAD II	3	2,5
Maschinenelemente	2	3
Elektrotechnik I	3	4,5
Mechanik II	3	5
Design Grundlagen 2	1	1
Digital Marketing	1	1
Technologie- & Innovationsmanagement I	2	2
Marktforschung I	2	2,5
Sozialkompetenz - Präsentation	2	1,5
Englisch II	2	2
Summe	24	30

Lehrveranstaltungen	3. Semester	
	SWS	ECTS
Quantitative Datenanalyse	3	4,5
Elektrotechnik II	3	4,5
Grundlagen Visualisierung & Modellbau	2	3
Technologie- & Innovationsmanagement II	3	3
Praxis des Innovations- & Produktmanagements	1	1,5
Marktforschung II	2	3
Produktmanagement	2	3,5
Qualitätsmethoden und -techniken	2	2
Techn. Produkt- und Wertanalyse	2	1,5
Sozialkompetenz - Teamarbeit	2	1,5
Englisch III	2	2
Summe	24	30

Lehrveranstaltungen	4. Semester	
	SWS	ECTS
Programmierung	3	4
Fertigungsverfahren	2	2
Business Intelligence	3	3,5
Kostenrechnung & Controlling	3	3,5
Forschungsfinanzierung	1	1,5
Projektmanagement	2	2,5
Marketinginstrumente	2	3
Wissenschaftliches Arbeiten	1	1
Design Projekt I	2	2
Interdisziplinäres Praxisprojekt	3	5
Englisch IV	2	2
Summe	24	30

Lehrveranstaltungen	5. Semester	
	SWS	ECTS
Elektrotechnik III	2	2
Innovations- und Produktmanagement	1	1
Markteinführung und Verkauf	2	2
Design Projekt II	2	2,5
Nachhaltige Unternehmens- & Produktentwicklung	2	2
Qualitätsmanagement	3	3
Digitale Produktentwicklung	3	3
Patentrecht	1,5	2
Interdiszip. Praxisprojekt	3	5
Seminararbeit	0,25	4
Sozialkompetenz - Moderation	2	1,5
Englisch V	2	2
Summe	23,75	30

Lehrveranstaltungen	6. Semester	
	SWS	ECTS
Mechatronische Systeme	3	4,5
Businessplan	1	1,5
Berufspraktikum (10 Wochen)	0,5	16
Bachelorarbeit		5
Bachelorarbeit Seminar	0,25	1
Bachelorprüfung		1
Sozialkompetenz - Konfliktmanagement	1	1
Summe	5,75	30

ECTS = European Credit Transfer System
6. Semester: Bachelorarbeit, Berufspraktikum (mind. 10 Wochen)

Internationales Umfeld

Internationalität wird in diesem Studium groß geschrieben. So werden im Bachelor ausgewählte Lehrveranstaltungen in Englisch abgehalten und ein Auslandssemester empfohlen. Im internationalen Masterstudium Innovation and Product Management kommen über 50 Prozent der Studierenden aus dem Ausland.

Wussten Sie, dass ...

... bei Innovations- und Produktmanagement die Qualität der Ausbildung top ist? Dieses Studium wurde bereits zweimal zum besten FH-Studiengang Österreichs in der Kategorie Technik-Wirtschaft gewählt. Zusätzlich wurde der Studiengang – weltweit als erster dreijähriger Studiengang im Engineering-Bereich – mit der US-amerikanischen ABET-Akkreditierung ausgezeichnet.

Weiterführendes Masterstudium am Campus Wels

» Innovation and Product Management (4 Semester)

Einzigartig ist bei IPM die Breite der Ausbildung. Nur dadurch ist das Begleiten einer Innovation über den gesamten Lebenszyklus von der Idee bis zum Markterfolg möglich.

Sascha Österle, Absolvent und Business Development Manager, System Industrie Electronic Holding AG

Kontakt

Studiengangsleiter: FH-Prof. DI Dr. Michael Rabl MBA
Studiengangsadministration: Aki Miyake
FH OÖ Fakultät für Technik und Angewandte Naturwissenschaften
Stelzhammerstraße 23, 4600 Wels/Austria
Tel: +43 5 0804 43040
E-Mail: sekretariat.ipm@fh-wels.at