

Marketing und Electronic Business

Bachelorstudium, Vollzeit/berufsbegleitend

Studium für Marketing, Web, E-Business & Management

Das Internet stellt Unternehmen vor ständig neue Herausforderungen. KonsumentInnen verändern ihr Verhalten, Kostendruck und Wettbewerb verstärken den Einsatz des Internets im B2B-Bereich. Unternehmen müssen auf diese Herausforderungen reagieren und setzen auf umfassend ausgebildete MitarbeiterInnen, die Kompetenzen in den Bereichen Web, Marketing, E-Business und Management mitbringen. Dieses Studium bietet eine interdisziplinäre Ausbildung, die auf die Herausforderungen der digitalen Welt zugeschnitten ist.

Karriere

Den AbsolventInnen stehen nahezu alle Branchen und Unternehmen offen. Heute bietet das Internet neue Möglichkeiten für Marketing, Vertrieb und Produktmanagement und ermöglicht effizientere Strukturen und Abläufe. Das Studium befähigt, Projekte zu leiten, ein Team zu führen oder ein eigenes Unternehmen zu gründen. Beste Karrierechancen finden AbsolventInnen in den Bereichen Projektmanagement in Marketing und E-Business, Online-Marketing, E-Business- und E-Commerce-Management, Social-Media-Management, Produktmanagement im Internet und Management der Internet- und Medienagenten.

Themen

- » Marketing (strategisches und operatives Marketing, Kundenverhalten, Marktforschung, Markenführung)
- » Online-Marketing (Social Media-, Search Engine- und Content Marketing)
- » E-Business-Technologien und -Konzepte
- » Internet und IT: Websites, IT-Projekte, Internet-Sicherheit, Datenmanagement
- » Projektmanagement, Unternehmensprojekte und Berufspraktikum
- » Finanzielle Unternehmensführung, Wirtschafts- und Internet-Recht, Statistik
- » Sozialkompetenz, Englisch

Profil

Angaben in Prozent, basierend auf ECTS-Credits

Marketing und Online-Marketing	19
E-Business-Technologien, E-Commerce	18
Internet und IT	15
Betriebswirtschaft/Management	19
Sozialkompetenz	10
Berufspraktikum, Projekte, Bachelorarbeiten	19

Kurzprofil

Akademischer Abschluss:

Bachelor of Arts in Business (BA)

Studiendauer:

6 Semester (180 ECTS)

Zahl der Studienplätze je Studienjahr:

50

Zugangsvoraussetzungen:

Hochschulreife (z. B. Matura/Abitur, Studienberechtigung oder Berufsreife)

Bewerbung:

online oder schriftlich bis 31.1., 31.3. bzw. spätestens 30.6. für einen Studienstart im Wintersemester

www.fh-ooe.at/bewerbung

Aufnahmeverfahren:

Potenzialtest und Bewerbungsgespräch

Praktikum:

Während des 6. Semesters arbeiten die Studierenden eigenständig an einem E-Business oder Marketing-Projekt in einem Unternehmen.

Auslandserfahrung:

durch einen flexiblen Stundenplan an einer der weltweit über 100 Partnerhochschulen möglich

Organisationsform:

Vollzeit (vorwiegend Mo. – Fr.) und berufsbegleitend (freitags nachmittags, samstags ganztags, ca. 2 Blockwochen pro Jahr)

Kosten:

derzeit keine Studiengebühren

www.fh-ooe.at/meb

Studienplan

Lehrveranstaltungen	ECTS pro Semester					
	1	2	3	4	5	6
Marketing						
Marketing	4,5	4	7,5	3	1,5	2
Online Marketing		3	3	2	4	
Electronic Business						
E-Business-Technologien und -Konzepte		3		6,5	6,5	
Geschäftsprozessmanagement		3,5	4			
Spezielle Kapitel aus Marketing und Electronic Business				2	7,5	
Internet und IT						
Internet und IT in Unternehmen	5	4,5	4,5			
IT-Projekte				3		
Internet-Sicherheit			3			
Management						
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	9					
Unternehmensführung				4,5	1,5	
Finanzielle Unternehmensführung und Controlling	4	4	4			
Mathematik und Statistik	2,5	4				
Wirtschafts- und Internet-Recht				3	3	
Sozialkompetenz						
Sozialkompetenz	2	1	1		2	1
Englisch	3	3	3	2		
Transferkompetenz						
Unternehmensprojekte				4	4	
Bachelorarbeit, Praktikums- und Bachelor-Seminar						14
Berufspraktikum						13
ECTS-Punkte	30	30	30	30	30	30

ECTS: European Credit Transfer System (= Anrechnungspunkte für Studienleistungen).

Weiterführendes Masterstudium am Campus Steyr

» Digital Business Management (4 Semester)

Mit dem Abschluss des Bachelorstudiums sind die AbsolventInnen automatisch für die weiterführenden Masterstudien qualifiziert (ebenso für artverwandte Masterstudien an anderen FHs und Universitäten im In- und Ausland). Insbesondere empfehlen wir den Studiengang Digital Business Management:

DBM ist das erste gemeinsame Masterstudium einer österreichischen Fachhochschule mit einer österreichischen Universität (Johannes Kepler Universität Linz). Aufbauend auf wissenschaftlicher und methodischer Kompetenz wird das Management entlang der digitalen Wertschöpfungskette vermittelt. Das Studium wird nach vier Semestern mit dem Titel „Master of Science“ (MSc) abgeschlossen.

International

Ein Semester Praktikum im Ausland bringt wertvolle interkulturelle und fachliche Erfahrungen und macht sich zudem gut im Lebenslauf. Die Absolvierung von Teilen des Studiums Marketing und Electronic Business an einer der 100 Partneruniversitäten in aller Welt ist freiwillig möglich.

Praxis und Forschung

Neben der praxisnahen Ausbildung wird großes Augenmerk auf die Forschung gelegt. Die schnelle Entwicklung der digitalen Medien bewirkt Veränderung in Wirtschaft und Gesellschaft, deren Erforschung eine wichtige Grundlage für die Entwicklung nachhaltig wirksamer Konzepte und Technologien ist. Schwerpunkte dieser Forschung sind neben Marketing in der digitalen Welt auch das Internet als Business sowie das Informations- und Entscheidungsverhalten in Online-Umgebungen.

Wussten Sie, dass ...

... Marketing und Electronic Business eine breite wirtschaftliche, interdisziplinäre Ausbildung bietet und Sie bestens vorbereitet, Projekte im Online-Bereich zu leiten ein Team zu führen oder Sie im Zuge des Studiums zwei Google-Zertifizierungen erwerben können?

Kontakt

Studiengangsleiter: FH-Prof. Mag. Dr. Gerald Petz

Studiengangsadministration: Johanna Huber

FH OÖ Fakultät für Management

Wehrgrabengasse 1–3, 4400 Steyr/Austria

Tel.: +43 5 0804 33400

E-Mail: meb@fh-steyr.at