

Digital Business Management

Masterstudium, berufsbegleitend

Digitale Medien wertschöpfend nutzen – Österreichs erstes FH/UNI Masterstudium

Digitale Medien und Technologien prägen die Geschäftswelt und unsere Gesellschaft. Sie verändern den Wettbewerb im Digital Business und erfordern neue, innovative Geschäftsmodelle. Das erste FH/UNI Masterstudium Digital Business Management beschäftigt sich mit diesem dynamischen Wettbewerbsumfeld, das durch nachhaltige Digitalisierung der Unternehmensprozesse, neues Unternehmertum, globale Märkte, Interkulturalität und zunehmende Bedeutung kanalübergreifender Marketingmaßnahmen und Vernetzung geprägt ist.

Karriere

Das Studium eröffnet AbsolventInnen die Chance auf leitende, beratende oder selbständige Tätigkeiten im Digital Business. Diese Ausbildung ermöglicht es, digitale Medien wertschöpfend zu nutzen, digitale Prozesse zu gestalten und mittels geeigneter Methoden und Werkzeuge strategische Entscheidungen zu treffen und deren Umsetzung in Unternehmen durchzuführen. Beste Karriere-chancen finden sich in den Bereichen: strat. Management im Digital Business sowie Informationsmanagement, E-Commerce/E-Business; Produktmanagement der gesamten Internet-Online-Agenden; Innovations-Management, Business Development und digitale Geschäftsbereiche; Social Media, Multichannel und Digital Marketing inkl. CRM und SRM

Themen

- » E-Commerce und Mobile Commerce
- » Strategie und Informationsmanagement
- » Entrepreneurship und Geschäftsmodelle
- » Social Media, Digital Marketing und Multichannel Marketing
- » Leadership und Management
- » Methoden- und Innovationskompetenz in Wissenschaft und Praxis

Praxis und Forschung

Studierende des Masterstudiums Digital Business Management profitieren von aktuellem Know-how aus Forschungsprojekten des Forschungsschwerpunktes Digital Business an der FH OÖ Fakultät für Management und an der Johannes Kepler Universität. Aktuelle Forschungsgebiete: Digital Marketing, Consumer Behaviour inkl. Web und Opinion Mining; User Experience, Mobile- und Web-Usability; Neuro-Information Systems und Human Computer Interaction; Innovationsmanagement und Digitale Innovationsprozesse; E-Commerce & Conversion-Optimisation.

Kurzprofil



Akademischer Abschluss:

Master of Science in Digital Business Management (MSc)

Studiendauer: 4 Semester (120 ECTS)

Zahl der Studienplätze je Studienjahr: 30

Zugangsvoraussetzungen:

facheinschlägiges Bachelor- oder Diplomstudium mit mindestens 20 ECTS BWL- und 20 ECTS E-Business & IT Elementen. Im Einzelfall ist das Nachholen von ECTS-Punkten erforderlich.

Bewerbung:

online oder schriftlich bis 31.1., 31.3. bzw. spätestens 30.6. für einen Studienstart im Wintersemester
www.fh-ooe.at/bewerbung

Aufnahmeverfahren:

bisherige Studienleistung und Fachgespräch mit Fallstudienausarbeitung

Auslandserfahrung:

durch flexiblen Stundenplan an einer der weltweit über 100 Partnerhochschulen möglich

Organisationsform:

berufsbegleitend abwechselnd abgehalten an der JKU Linz und am FH OÖ Campus Steyr (freitags nachmittags, samstags ganztags, 2 Blockwochen pro Jahr), Studium in Mindeststudiendauer

Kosten:

derzeit keine Studiengebühren

www.fh-ooe.at/dbm

Studienplan

FH OÖ Fakultät für Management (FH) gemeinsam mit der Johannes Kepler Universität Linz (JKU)

Lehrveranstaltungen	Inst.	ECTS pro Semester				Summe
		1	2	3	4	
Methodenkompetenz						
Methoden in Forschung und Praxis	FH			6		6
Wissenschaftliches Arbeiten	FH JKU			3	3	6
Fachkompetenz Digital Business und Marketing						
Digitale Geschäftsmodelle und Prozesse	FH JKU	6				6
Informationsmanagement und Strategie	FH	6				6
Digital Business Management Wahlmodule I+II	FH JKU	6	6			12
Planung, Finanzierung und Steuerung im Digital Business	JKU		6			6
Innovationsmanagement und Business Plan Entwicklung	FH		6			6
Digital Marketing und Social Media	FH		6			6
Recht im Digital Business	JKU		6			6
Mobile und Electronic Commerce	FH			6		6
Aktuelle Themen im Digital Business	JKU				3	3
Leadership und Managementkompetenz						
Leadership	FH JKU	6				6
Entrepreneurship und Creativity	JKU	6				6
Interkulturalität, Gender Studies und Managementethik	JKU			6		6
Transferkompetenz						
International Business Trip	FH JKU			3	3	6
Masterarbeit	FH JKU			6	18	24
Masterprüfung	FH JKU				3	3
Summe ECTS		30	30	30	30	120

ECTS: European Credit Transfer System (= Anrechnungspunkte für Studienleistungen).

Das Beste aus Wissenschaft & Praxis

Der Master „Digital Business Management“ (DBM) ist das erste Studium in Österreich, das gemeinsam von einer Fachhochschule und einer Universität angeboten wird. Es vereint damit die Vorteile beider Bildungssysteme – Praxisorientierung und Wissenschaftlichkeit. Als Studierende lernen Sie beide Systeme kennen – bei besten organisatorischen Rahmenbedingungen für ein Studium in der Mindeststudienzeit von vier Semestern. So können Sie zielgerichtet berufsbegleitend studieren.

Kontakt

Studiengangsleiter seitens FH OÖ:
 FH-Prof. Mag. Dr. Andreas Auinger
Studiengangsadministration: Anita Stüger
 FH OÖ Fakultät für Management
 Wehrgrabengasse 1–3, 4400 Steyr/Austria
 Tel.: +43 5 0804 33401
 E-Mail: dbm@fh-steyr.at

International

Für alle Studierenden besteht die Möglichkeit Auslands-erfahrung zu sammeln und ein Semester an einer der Partnerhochschulen des FH OÖ Campus Steyr oder der Johannes Kepler Universität Linz zu absolvieren.

Die AbsolventInnen unseres berufsbegleitenden FH/UNI Masterstudiums erhalten eine zeitgemäße Management-Ausbildung und sind bestens gerüstet, um die nächste Generation an digitalen Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen zu entwickeln und ihre digitale DNA in international vernetzten Unternehmen zu implementieren.

FH-Prof. Mag. Dr. Andreas Auinger
 Studiengangsleiter

Wussten Sie, dass ...

... Sie mit Digital Business Management eine besonders zukunftsorientierte Ausbildung in einem wachsenden Markt mit besten Jobchancen in allen Branchen erhalten und als AbsolventIn nahtlos ein Doktoratsstudium an der Johannes Kepler Universität beginnen können?

Wissenstransfer & Erfahrungsaustausch

Als AbsolventInnen von Studienrichtungen wie Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften oder „Marketing und Electronic Business“ (FH OÖ) werden Ihnen gezielte Brückenkurse zum Wissens- und Erfahrungstransfer zwischen UNI und FH angeboten. Sie profitieren vom Austausch mit Ihren StudienkollegInnen: unterschiedliche Vorbildung, Berufstätigkeit in den verschiedensten Branchen und Bereichen bringen neue Blickwinkel für alle.