



KOMMUNIKATION, WISSEN, MEDIEN

MASTERSTUDIUM, VOLLZEIT

Interdisziplinäres Know-how für professionelle Kommunikation und Zusammenarbeit

Organisationen stehen vor der Herausforderung auf technologisch, soziale und kulturelle Veränderungen zu reagieren und entsprechende innovative Lösungen zu entwickeln. In einer globalen, vernetzten Wissensgesellschaft spielen dabei webbasierte Medien, interkulturelle Kompetenz und Wissensmedien eine ebenso wichtige Rolle wie die interne und externe Kommunikation.

Deswegen verbindet der interdisziplinäre Master Kommunikation, Wissen, Medien sozial- und medienwissenschaftliche Themen mit Inhalten aus den Bereichen Web-Design und Web-Programmierung. Das Studium ermöglicht durch sein breites Angebot an Wahlpflichtmodulen eine individuelle Schwerpunktsetzung in den Themenfeldern Kommunikation, Web, Lernen und/oder Organisation und dabei auch eine stärkere Fokussierung auf technische oder sozialwissenschaftliche Bereiche.

Karriere

AbsolventInnen dieses Studiums arbeiten an der Schnittstelle zwischen Mensch, Organisation und Technik. Ihre kombinierten Kompetenzen in den Bereichen Analyse, Design, technische Umsetzung und Evaluation ermöglichen ihnen den Zugang zu vielfältigen modernen Berufsfeldern. Sie sind zum Beispiel als Community/Social Media ManagerInnen beziehungsweise BeraterInnen und ExpertInnen für Online Marketing, E-Learning und Websiteoptimierung tätig.

Ebenso sind sie als BeraterInnen in der Personal- und Organisationsentwicklung oder für nutzerzentrierte Anforderungs- und Bedarfserhebung (Usability/ Interaction Design) gefragt. Oft sind sie auch zuständig für die interne sowie externe Unternehmenskommunikation oder arbeiten als WebentwicklerInnen, (Web-)ProjektmanagerInnen und E-Learning ProjektmanagerIn/Consultant.

Themen

- » **Kommunikation:** Medien- und Kommunikationswissenschaft, Intercultural and Online Communication, Medien- und Kommunikationsmanagement
- » **Web:** Konzeption und Management von Webprojekten, Social Web
- » **Organisation:** Leadership und Human Resources
- » **Lernen:** E-Learning und Personalentwicklungsmaßnahmen
- » **Interdisziplinäre Wahlpflichtfächer:** Online Relations, Storytelling und Videoproduktion, Medienpädagogik, Lernarrangements und lebensbegleitendes Lernen, User Experience/Interaction Design, Semantic Web, Informationsvisualisierung, Innovationsmanagement, Lernende Organisation (Change Management) usw.

Kurzprofil

Akademischer Abschluss:

Master of Arts in Social Sciences (MA)

Studiendauer:

4 Semester (120 ECTS)

Zahl der Studienplätze je Studienjahr:

20

Zugangsvoraussetzungen:

abgeschlossenes, fach einschlägiges, mind. dreijähriges Bachelor- oder Diplomstudium (FH oder Universität)

Bewerbung:

online oder schriftlich bis spätestens 30.6.

www.fh-ooe.at/bewerbung

Aufnahmeverfahren:

Bewerbungsgespräch

Anerkennung nachgewiesener Kenntnisse:

individuell für einzelne Lehrveranstaltungen möglich

Arbeit und Studium:

Stundenplangestaltung ermöglicht Teilzeitbeschäftigung mit flexibler Arbeitseinteilung

Kosten:

€ 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag für Studierende aus EU- und EWR-Staaten

www.fh-ooe.at/kwm-ma

Studienplan

Lehrveranstaltungen (Kernfächer)	ECTS-Punkte pro Semester			
	1	2	3	4
Medien- und Kommunikationswissenschaft				
Mediennutzung und Medienwirkung	2			
Angewandte Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung	3			
Konzeption und Webprojektmanagement				
Webprojektmanagement	5			
Forschungsseminar				
Methoden der empirischen Sozialforschung	3			
Wissenschaftliches Schreiben	2			
Brückenmodul				
Grundlagen der Webentwicklung	3			
Grundlagen der empirischen Sozialforschung	1			
E-Learning: Konzepte und Systeme	1			
Intercultural and Online Communication				
Intercultural Communication		2		
Virtual Teams		2		
Community Building and Management		1		
Social Web				
Social Web		5		
Leadership & Human Resources				
Personalentwicklung		2,5		
Führung		2,5		
Medien- und Kommunikationsmanagement				
Medien- und Pressearbeit, Stakeholderkommunikation			2,5	
Kommunikationsstrategien			2,5	

Lehrveranstaltungen (Transferkompetenz)	ECTS-Punkte pro Semester			
	1	2	3	4
Seminare, Projekte und Masterarbeit				
Projekt I	4			
Angewandtes Projektmanagement	1			
Projekt II		5		
Masterarbeitsprojekt			15	
Masterarbeit				24
Masterarbeitsseminar				1

Lehrveranstaltungen (Profilbildung)	ECTS-Punkte pro Semester			
	1	2	3	4
Wahlpflichtmodule				
Im 1. und 4. Semester ist jeweils ein Modul, im 2. und 3. Semester sind jeweils zwei Module zu wählen:	5	10	10	5
Innovationsmanagement: Business Model Innovation, Trend und Innovation Lab (5 ECTS, WS*)	o			
User Experience & Interaction Design (5 ECTS, WS*)	o			
Hypermedia Frameworks (6 ECTS, WS*)	o			
Online Relations: Social Media Marketing, Customer Relationship Management (5 ECTS, SS*)		o		
Lernarrangements & Lebensbegleitendes Lernen, E-Learning: Trends & Entwicklungen (5 ECTS, SS*)		o		
Semantic Web & Information Retrieval (5 ECTS, SS*)		o		
Hypermedia 2: Rich Internet Applications (6 ECTS, SS*)		o		
Storytelling & Videoproduktion (5 ECTS, WS*)			o	
Medienpädagogik (5 ECTS, WS*)			o	
Analyse und Visualisierung von Online Daten: Informationsvisualisierung, Recommender Systeme (5 ECTS, WS*)			o	
Digitalisierung: technische Grundlagen und soziale Implikationen (5 ECTS, WS*)			o	
Information and Communication Technology Ethics, Medienrecht (5 ECTS, SS*)				o
Lernende Organisation: Change Management, Organisationales Lernen, Gruppenmethoden, Moderation und Führung (5 ECTS, SS*)				o
Cross-Platform Development of Mobile Applications (5 ECTS, SS*)				o

ECTS: European Credit Transfer System (= Anrechnungspunkte für Studienleistungen). Es sind jeweils 30 ECTS pro Semester (insgesamt 120 ECTS) zu absolvieren.
 o wird in diesem Semester empfohlen, kann je nach persönlichem Studienplan/Auslandsaufenthalt auch im anderen Studienjahr im * WS (=Wintersemester) bzw. * SS (=Sommersemester) absolviert werden.



Für die optimale Zusammenarbeit und Kommunikation in Unternehmen sowie für das lebenslange Lernen werden ExpertInnen gebraucht, die spezielle technische und sozialwissenschaftliche Kompetenzen besitzen.

FH-Prof.in Mag.a Dr.in Tanja Jadin, Studiengangskoordinatorin

International

Ein Auslandsemester ist im 3. Semester möglich. Partnerhochschulen sind unter anderem die University of the Sunshine Coast (Australien), die Laurea University of Applied Sciences (Finnland), die Karlstad University (Schweden), die University of Agder (Norwegen) und das Waterford Institute of Technology (Irland).

Praxis und Forschung

An praxisrelevanten Aufgaben arbeiten die Studierenden schon im 1. und 2. Semester im Rahmen von Projekten mit Partnern aus der Wirtschaft und Industrie. Im 1. Semester ist zudem ein Forschungsseminar vorgesehen.

Zu den Forschungsthemen dieses Studiengangs zählen E-Learning, Semantic und Social Web, Adaptive Systeme sowie Mediennutzung und Medienwirkung. Die Forschungsergebnisse fließen in die Lehre ein, Studierende haben zudem die Chance an Forschungsprojekten mitzuarbeiten.

Wussten Sie, dass ...

... AbsolventInnen des Studiums Kommunikation, Wissen, Medien für ihr Konzept eines Zero-Waste-Supermarkts beim oberösterreichischen Ideenwettbewerb Edison 2015 mit Preisen in den Kategorien „innovativ-orientierte Ideen“ und „Social Entrepreneurship“ ausgezeichnet wurden?

Kontakt

Studiengangsleiter: FH-Prof. Mag. Dr. Josef Altmann
Studiengangskoordinatorin: FH-Prof.in Mag.a Dr.in Tanja Jadin
Studiengangsadministration: Elke Ortner
 FH OÖ Fakultät für Informatik, Kommunikation und Medien
 Softwarepark 11, 4232 Hagenberg/Austria
 Tel.: +43 5 0804 22600
 E-Mail: kwm@fh-hagenberg.at, www.fh-ooe.at/kwm-ma