



# Kommunikation, Wissen, Medien

Bachelorstudium, Vollzeit

Das Studium für die Kommunikation und Wissensvermittlung mit Neuen Medien

Das Internet mit seinen vielen Facetten eröffnet uns weitreichende Möglichkeiten und Chancen und ist zu einem unverzichtbaren Bestandteil von Wirtschaft und Gesellschaft geworden. Als Folge der fortschreitenden Digitalisierung stehen wir einer Flut von Apps, Plattformen und sozialen Netzwerken gegenüber.

Unternehmen und Organisationen müssen sich diesen Herausforderungen stellen um erfolgreich zu bleiben. Dabei sind sie auf ExpertInnen angewiesen, die nicht nur die technischen Grundlagen beherrschen, sondern auch Kommunikations-, Lern- und Arbeitsprozesse verstehen und aktiv gestalten können.

Das interdisziplinäre Studium Kommunikation, Wissen, Medien beruht auf einer einzigartigen Kombination aus sozialwissenschaftlichen und technischen Kompetenzen. Ergänzt werden diese durch Zusatzqualifikationen in den Bereichen Kommunikation, Kooperation, Lösungsorientierung, Projektmanagement und Design Thinking. Diese Verbindung schafft einen gesamtheitlichen Zugang zu neuen Medien und ihrem Einsatz für Kommunikation und Wissensvermittlung in einer digitalen Welt.

## Karriere

Als ExpertInnen für den zielgerichteten und bedarfsorientierten Einsatz neuer Medien sind AbsolventInnen dieses Studiums in nahezu allen Branchen und Unternehmen gefragt. Sie sind in Bereichen wie Online Kommunikation, Organisationsentwicklung, E-Learning, Medien- und Web-Design, User Experience Design, Content Management oder Web-Programmierung tätig.

Zu ihren Aufgaben zählen unter anderem die Konzeption und Umsetzung von E-Learning-Maßnahmen, das Management von sozialen Netzwerken oder der Einsatz von neuen Medien in der Unternehmenskommunikation und Personalentwicklung. Durch ihre breit gefächerte IT-Kompetenz sind AbsolventInnen für die Konzeption und Umsetzung von Web- und Social Media-Anwendungen sowie für anspruchsvolle Aufgaben in Web-Projekten qualifiziert.

## Profil

Angaben in Prozent, basierend auf ECTS-Credits

Sozialwissenschaftliche Grundlagen	13
Grundlagen angewandter Informatik	13
Medien- und Webanwendungen	24
Medientechnik und -gestaltung	7
Kommunikations-/Lern-/Arbeitsprozesse	9
Sozialkompetenz, Management	11
Projekte, Praktikum, Bachelorarbeiten	23

## Kurzprofil

### Akademischer Abschluss:

Bachelor of Arts in Social Sciences (BA)

### Studiendauer:

6 Semester (180 ECTS)

### Zahl der Studienplätze je Studienjahr: 30

### Zugangsvoraussetzungen:

Hochschulreife (Matura, Reifeprüfung, Berufsmatura, Abitur), einschlägige Studienberechtigungsprüfung oder FH-Studienbefähigungslehrgang

### Bewerbung:

online oder schriftlich bis spätestens 30.6.

[www.fh-ooe.at/bewerbung](http://www.fh-ooe.at/bewerbung)

### Aufnahmeverfahren:

Potenzialtest und Bewerbungsgespräch

### Praktikum:

im 5. Semester im In- oder Ausland (mind. 12 Wochen), Tätigkeit in einem qualifizierten Unternehmen, das Kommunikations-, Lern- und Wissensmedien entwickelt oder einsetzt

### Kosten:

€ 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag für Studierende aus EU- und EWR-Staaten

[www.fh-ooe.at/kwm](http://www.fh-ooe.at/kwm)

## Wussten Sie, dass ...

... der Studiengang Kommunikation, Wissen, Medien beim österreichweiten FH-Ranking des Industriemagazins unter 641 befragten Führungskräften den größten Bekanntheitsgrad aufweist? (Ausgabe März 2017)

## Themen

- » **Sozialwissenschaftliche Grundlagen**  
Pädagogik, Psychologie, Kommunikationswissenschaft, Methoden empirischer Sozialforschung
- » **Grundlagen angewandter Informatik**  
Informationsverarbeitung, objektorientierte Programmierung, Datenmodellierung und Datenbanken
- » **Digitale, vernetzte Medienanwendungen**  
Web und Hypermedia, Lehr- und Lernmedien, Social Media, Web-Anwendungen, Content Management Systeme, Adaptive Systeme, User Interface und Interaction Design
- » **Medientechnik und -gestaltung**  
Entwurf und Gestaltung, Video- und Audiotechnik, Praxis
- » **Kommunikations-, Lern- und Arbeitsprozesse**  
Online Marketing, Medienrecht, E-Learning, Unternehmens- und Personalentwicklung, Wissensmanagement, Betriebswirtschaft, Entrepreneurship, Design Thinking
- » **Fächerübergreifende Kompetenzen**  
Kommunikations- und Sozialkompetenz, Englisch, Projektmanagement, wissenschaftliches Arbeiten

## Praxis und Forschung

Der praxisnahen Ausbildung kommt im Studium eine große Bedeutung zu. In Projekten bearbeiten Studierende im Team reale Aufgabenstellungen von Partnern aus Wirtschaft und Gesellschaft. Zudem ermöglicht das Berufspraktikum wertvolle Einblicke in die Arbeitswelt. Forschungsluft kann im Rahmen von Lehrveranstaltungen und Abschlussarbeiten geschnuppert werden.

Zu den Forschungsfeldern des Studiengangs zählen E-Learning, Social Media, User Experience und Interaction Design, Adaptive Systeme, flexible Arbeitsmodelle sowie Mediennutzung und -wirkung.

## International

Das Berufspraktikum kann im Ausland absolviert werden. Unsere Studierenden haben bereits bei Unternehmen in Berlin, Hamburg, London, Shanghai, Vancouver, Sydney, Auckland, Milwaukee oder New York Praxiserfahrung gesammelt. Außerdem werden ausgewählte Lehrveranstaltungen in Englisch gehalten, um auf Tätigkeiten in einem internationalen Umfeld vorzubereiten.

Die einzigartige Kombination von unterschiedlichen Disziplinen im Studium Kommunikation, Wissen, Medien ist die perfekte Basis um in der modernen IT-Berufswelt erfolgreich zu sein.

Sandra Huber BA (Absolventin)  
Web Development Lead, Hello Giggles, Los Angeles

## Studienplan

Lehrveranstaltungen	ECTS-Punkte pro Semester					
	1	2	3	4	5	6
<b>Sozialwissenschaftliche Grundlagen</b>						
Pädagogik und Psychologie	2	3				
Kommunikationswissenschaften: Massenkommunikation, eJournalismus	5,5					
Methodenkompetenz: Datenerhebung, -auswertung und -visualisierung		6	4	2		
<b>Grundlagen angewandter Informatik</b>						
Grundlagen der Informationsverarbeitung	3,5	2,5				
Einführung in die objektorientierte Programmierung	5	5				
Datenmodellierung und Datenbanken			4	2,5		
<b>Digitale, vernetzte Medienanwendungen</b>						
Web und Hypermedia	2,5	3,5				
Content Management Systeme und Web-Anwendungen			6	5		
Soziale Netzwerke und Kooperative Systeme			2,5	2,5		
Interaktive Lehr- und Lernsysteme, E-Learning			4	2		
Mensch-Maschine-Interaktion: Interface- und Interaction Design			5,5			
Adaptive Systeme						4
E-Learning und Web-Projektentwicklung						5
<b>Medientechnik und -gestaltung</b>						
Medientechnik und -praxis, Video- und Audiotechnik	2,5	3				
Entwurf und Gestaltung	3	2				
<b>Kommunikations-, Lern- und Arbeitsprozesse in Unternehmen</b>						
Online Marketing, Kommunikationsmanagement, Medien- und Urheberrecht				5		
Wissens- und Geschäftsprozessmanagement					2	3
Unternehmens- und Personalentwicklung, Change Management, Kommunikation						5
<b>Organisation und Management</b>						
Betriebswirtschaft: Management, Controlling, eBusiness	3	3				
Projektmanagement			2	3		
<b>Vertiefungsfächer</b>						
Wahlfächer: Sozialwissenschaftliche, gestalterische und technische Vertiefungsfächer				3		3
<b>Sozialkompetenz und Englisch</b>						
Sozialkompetenz: Gesprächsführung, Kreatives Problemlösen, Konfliktmanagement	2	1	1		1	
Englisch	1	1	1			
<b>Praktische Projekte und Berufspraktikum</b>						
Studienprojekte				5		5
Berufspraktikum					20	
<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>						
Seminar zum Berufspraktikum					1	
Seminar Wissenschaftliches Schreiben					2	
Seminar zur Bachelorarbeit						1
Bachelorarbeiten					4	4

ECTS: European Credit Transfer System. Es sind jeweils 30 ECTS pro Semester (insgesamt 180 ECTS) zu absolvieren.

### Weiterführende Masterstudien am Campus Hagenberg:

- » Kommunikation, Wissen, Medien (konsekutiv) und weitere z.B.: Interactive Media, Human-Centered Computing, Information Engineering und -Management

## Kontakt

**Studiengangsleiter:** FH-Prof. Mag. Dr. Josef Altmann

**Studiengangsadministration:** Elke Ortner

FH OÖ Fakultät für Informatik, Kommunikation und Medien  
Softwarepark 11, 4232 Hagenberg/Austria

Tel.: +43 5 0804 22600

E-Mail: [kwm@fh-hagenberg.at](mailto:kwm@fh-hagenberg.at)