

KOMMUNIKATION, WISSEN, MEDIEN

BACHELORSTUDIUM, VOLLZEIT

Das Studium für die Kommunikation und Wissensvermittlung mit Neuen Medien

Das Internet mit seinen vielen Facetten eröffnet uns weitreichende Möglichkeiten und Chancen und ist zu einem unverzichtbaren Bestandteil von Wirtschaft und Gesellschaft geworden. Als Folge der fortschreitenden Digitalisierung stehen wir einer Flut von Apps, Plattformen und sozialen Netzwerken gegenüber.

Unternehmen und Organisationen müssen sich diesen Herausforderungen stellen um erfolgreich zu bleiben. Dabei sind sie auf ExpertInnen angewiesen, die nicht nur die technischen Grundlagen beherrschen, sondern auch Kommunikations-, Lern- und Arbeitsprozesse verstehen und aktiv gestalten können.

Das interdisziplinäre Studium Kommunikation, Wissen, Medien beruht auf einer einzigartigen Kombination aus sozialwissenschaftlichen und technischen Kompetenzen. Ergänzt werden diese durch Zusatzqualifikationen in den Bereichen Kommunikation, Kooperation, Lösungsorientierung, Projektmanagement und Design Thinking. Diese Verbindung schafft einen gesamtheitlichen Zugang zu neuen Medien und ihrem Einsatz für Kommunikation und Wissensvermittlung in einer digitalen Welt.

Karriere

Als ExpertInnen für den ziel- und bedarfsorientierten Einsatz neuer Medien sind AbsolventInnen in Bereichen wie Online Kommunikation, Organisationsentwicklung, Medien- und Web Design, User Experience Design, Web-Programmierung etc. gefragt.

Sie sind z. B. für die Konzeption und Umsetzung von E-Learning-Maßnahmen, das Management von sozialen Netzwerken oder den Einsatz von neuen Medien in der Unternehmenskommunikation und Personalentwicklung zuständig oder übernehmen anspruchsvolle Aufgaben in Web- und Social Media-Projekten.

Profil

Angaben in Prozent, basierend auf ECTS-Credits

Sozialwissenschaftliche Grundlagen	13
Grundlagen angewandter Informatik	13
Medien- und Webanwendungen	24
Medientechnik und -gestaltung	8
Kommunikations-/Lern-/Arbeitsprozesse	9
Sozialkompetenz, Management	11
Projekte, Praktikum, Bachelorarbeit	22

Kurzprofil

Akademischer Abschluss:
Bachelor of Arts in Social Sciences (BA)

Studiendauer:
6 Semester (180 ECTS)

Zahl der Studienplätze je Studienjahr: 30

Zugangsvoraussetzungen:
Hochschulreife (Matura, Reifeprüfung, Berufsreifeprüfung, Abitur), einschlägige Studienberechtigungsprüfung oder FH-Studienbefähigungslehrgang

Bewerbung:
online oder schriftlich bis spätestens 30.6.
www.fh-ooe.at/bewerbung

Aufnahmeverfahren:
Potenzialtest und Bewerbungsgespräch

Praktikum:
im 5. Semester im In- oder Ausland (mind. 12 Wochen), Tätigkeit in einem qualifizierten Unternehmen, das Kommunikations-, Lern- und Wissensmedien entwickelt oder einsetzt

Kosten:
€ 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag
für Studierende aus EU- und EWR-Staaten

www.fh-ooe.at/kwm

Wussten Sie, dass ...

... Projektteams aus dem Studiengang KWM mehrfach den ersten Preis bei der Usability Challenge der deutschen Gesellschaft für Informatik erhalten haben und ein E-Learning-Projekt 2019 mit dem europaweiten Comenius EduMedia Siegel ausgezeichnet wurde?

Themen

- » **Sozialwissenschaftliche Grundlagen**
Pädagogik, Psychologie, Kommunikationswissenschaft, Methoden empirischer Sozialforschung
- » **Grundlagen angewandter Informatik**
Website-Entwicklung, objektorientierte Programmierung, Datenmodellierung und Datenbanken
- » **Digitale, vernetzte Medienanwendungen**
Web und Hypermedia, Lehr- und Lernmedien, Social Media, Web-Anwendungen, Content Management Systeme, Adaptive Systeme, User Interface und Interaction Design
- » **Medientechnik und -gestaltung**
Entwurf und Gestaltung, Video- und Audiotechnik, Praxis
- » **Kommunikations-, Lern- und Arbeitsprozesse**
Online Marketing, Medienrecht, E-Learning, Unternehmens- und Personalentwicklung, Wissensmanagement, Betriebswirtschaft, Entrepreneurship, Design Thinking
- » **Fächerübergreifende Kompetenzen**
Kommunikations- und Sozialkompetenz, Englisch, Projektmanagement, wissenschaftliches Arbeiten

Praxis und Forschung

Der praxisnahen Ausbildung kommt im Studium eine große Bedeutung zu. In Projekten bearbeiten Studierende im Team reale Aufgabenstellungen von Partnern aus Wirtschaft und Gesellschaft. Zudem ermöglicht das Berufspraktikum wertvolle Einblicke in die Arbeitswelt. Forschungsluft kann im Rahmen von Lehrveranstaltungen und Abschlussarbeiten geschnuppert werden.

Zu den Forschungsfeldern des Studiengangs zählen E-Learning, Social Media, User Experience und Interaction Design, Adaptive Systeme, flexible Arbeitsmodelle sowie Mediennutzung und -wirkung.

International

Das Berufspraktikum kann im Ausland absolviert werden. Unsere Studierenden haben bereits bei Unternehmen in Berlin, Hamburg, London, Shanghai, Vancouver, Sydney, Auckland, Milwaukee oder New York Praxiserfahrung gesammelt. Außerdem werden ausgewählte Lehrveranstaltungen in Englisch gehalten, um auf Tätigkeiten in einem internationalen Umfeld vorzubereiten.

Weiterführendes Masterstudium in Hagenberg:

- » Kommunikation, Wissen, Medien (Master) und weitere wie Interactive Media, Information Engineering & -Management



Die einzigartige Kombination von unterschiedlichen Disziplinen im Studium Kommunikation, Wissen, Medien ist die perfekte Basis um in der modernen IT-Berufswelt erfolgreich zu sein.

Sandra Huber BA (Absolventin),
Web Development Lead, Hello Giggles, Los Angeles

Studienplan

Lehrveranstaltungen	ECTS-Punkte pro Semester					
	1	2	3	4	5	6
Sozialwissenschaftliche Grundlagen						
Pädagogik und Psychologie	2	3				
Kommunikationswissenschaften: Medienvermittelte Kommunikation, E-Journalismus	5,5					
Methodenkompetenz: Datenerhebung, -auswertung und -visualisierung		6	4	2		
Grundlagen angewandter Informatik						
Grundlagen der Informationsverarbeitung	3,5	2				
Einführung in die objektorientierte Programmierung	5	4,5				
Datenmodellierung und Datenbanken			4	2,5		
Digitale, vernetzte Medienanwendungen						
Web und Hypermedia	2,5	4,5				
Content Management Systeme und Web-Anwendungen			6	5		
Sozialpsychologie und Kooperative Systeme			2,5	2,5		
Interaktive Lehr- und Lernsysteme, E-Learning, Web Based Training			4	2		
Mensch-Maschine-Interaktion: Interface- und Interaction Design			5,5			
Adaptive Systeme						4
Praxisfeld: E-Learning und Webentwicklung						5
Medientechnik und -gestaltung						
Medientechnik und -praxis, Video- und Audiotechnik	2,5	3				
Entwurf und Gestaltung	3	2				
Kommunikations-, Lern- und Arbeitsprozesse in Unternehmen						
Online Marketing, Kommunikationsmanagement, Medienrecht				5		
Wissens- und Geschäftsprozessmanagement					4	2
Unternehmens- und Personalentwicklung, Change Management, Kommunikation						5
Organisation und Management						
Betriebswirtschaft: Management, Controlling, E-Business	3	3				
Projektmanagement			2	3		
Vertiefungsfächer						
Wahlfächer: Sozialwissenschaftliche, gestalterische und technische Vertiefungsfächer				3		3
Sozialkompetenz und Englisch						
Sozialkompetenz: Gesprächsführung, Kreatives Problemlösen, Schreibpraxis, Konfliktmanagement	2	1	1		1	
Englisch	1	1	1			
Praktische Projekte und Berufspraktikum						
Studienprojekte				5		5
Berufspraktikum					23	
Wissenschaftliches Arbeiten						
Bachelorarbeit					2	5
Bachelorprüfung						1

ECTS: European Credit Transfer System. Es sind jeweils 30 ECTS pro Semester (insgesamt 180 ECTS) zu absolvieren.

Kontakt

Studiengangsleiter: FH-Prof. Mag. Dr. Josef Altmann
Studiengangsadministration: Elke Ortner
 FH OÖ Fakultät für Informatik, Kommunikation und Medien
 Softwarepark 11, 4232 Hagenberg/Austria
 Tel.: +43 5 0804 22600
 E-Mail: kwm@fh-hagenberg.at, www.fh-ooe.at/kwm