



Start-up & Entrepreneurship

Zertifikatsprogramm – FIT FOR YOUR OWN BUSINESS!



Sie wollen sich Basiswissen sowie neue unternehmerische Entwicklungen im wirtschaftlichen Bereich aneignen? Sie wollen alles über die neuesten Trends und Entwicklungen im Start-up-Bereich erfahren?

Das Zertifikatsprogramm vermittelt grundlegende Kenntnisse über den Aufbau eines eigenen Unternehmens. Sie erhalten grundlegendes und neues Wissen für Ihre Gründung und für Ihr eigenes Unternehmen. Sie erlernen Tools, wie das Business Model Canvas, den Businessplan oder etwa Tools für Online-Marketing und viele andere mehr.

Lernen Sie grundlegende Strukturen des österreichischen Start-up-Ökosystems, Förderwesens und Investorenlandschaft kennen sowie ausführliches Wissen über Märkte, Marktforschung und Trends. Die Methoden der erstmaligen Marktanalyse, Marktforschung und der Unternehmensentwicklung sind ebenfalls Teil dieses Weiterbildungsprogrammes.

Wie wird das Zertifikatsprogramm abgehalten?

Der erstmalige Start ist für November 2020 geplant bzw. je nach Nachfrage vorgesehen. Das geplante Certified Programme (CP) „Start-up und Entrepreneurship“ soll voraussichtlich 1 x Jahr durchgeführt werden.

Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Englischsprachige Module können bei Bedarf angeboten werden.

Zielgruppe und Ziele

Das Thema Entrepreneurship und damit einhergehend die Fähigkeit des unternehmerischen Denkens und Handelns gewinnt in der heutigen, globalen und komplexen technologischen Welt immer größere Bedeutung. Vorbei sind die Zeiten des Spezialistentums. Ausgebildete Wirtschaftler*innen müssen Technikkompetenzen aufweisen und ausgebildete Techniker*innen haben übergreifend zu denken und Wirtschaftskompetenzen aufzuweisen. Das Thema Entrepreneurship soll demnach weiter gefasst werden, als das klassische Start-up-Business, welches selbstverständlich ein wesentlicher Teil des vorliegenden Programmes ist. Ziel dieses CP soll sein, unternehmerische Kompetenzen so zu vermitteln, dass einerseits auf die neuesten Entwicklungen im Start-up-Bereich eingegangen werden soll, jedoch auch weite Teile des unternehmerischen Basiswissens und vor allem das unternehmerische Denken und Handeln abgedeckt werden.

Kurzprofil

Abschluss:

Nach der erfolgreichen Absolvierung der Lehrveranstaltungen einzelner Module wird eine Bestätigung (je nach ECTS-Aufwand im jeweiligen Modul) pro Modul ausgestellt. Bei erfolgreicher (positiver) Absolvierung aller Lehrveranstaltungen und Module wird ein Zeugnis über die erfolgreiche Absolvierung des gesamten Certified Programmes „Start-up und Entrepreneurship“ (18 ECTS-Punkte) ausgestellt.

Dauer:

Das CP (18 ECTS-Punkte) wird in einer berufsbegleitenden Variante (2 Semester) durchgeführt und kann bei Bedarf auch in einer Regelstudienvariante (1 Semester) angeboten werden.

Zahl der Kursplätze: 18

Zugangsvoraussetzungen:

- » Mind. 3-jährige Berufsausbildung
- » Ausreichende Deutschkenntnisse für das Verständnis von deutschsprachiger Fachliteratur und Vorträgen (Niveau B2).

Programmstart: November 2020

Bewerbung: bis 20. November 2020

Kosten: € 1.900,- gesamt

Über Förderungsmöglichkeiten informieren wir gerne.

www.fh-ooe.at/startup

Sudienplan/Modulübersicht

	LV-Typ	SWS	ECTS
Modul 1: How to run a Start-up			
Von der Idee zum Business Plan	VO	2	3
Gründungsplanung	UE	1	2
Modul 2: Money & Cash			
Grundzüge des Accountings	VO	1	1
Kapitalbeschaffung	VO	0,5	1
Modul 3: Make Some Noise			
Marketingstrategie	VO	2	3
Online-Marketing	ILV	1	2
Modul 4: Preparing Growth			
Organisationsentwicklung	VO	0,5	1
Personal Soft Skills	ILV	1	2
Modul 5: Recht und Management			
Unternehmensrecht	VO	1	1
Modul 6: Das Produkt entsteht			
Prototyp, Produkt und Produktion	VO	0,5	1
Supply Chain	VO	0,5	1
Summe		11	18

ECTS: European Credit Transfer System (= Anrechnungspunkte für Studienleistungen), SWS = Semesterwochenstunde, VO = Vorlesung, UE = Übung, ILV = Integrierte Lehrveranstaltung

Was Sie erwartet

Modul 1: How to run a Start-up

Die Absolvent*innen erlangen grundlegende Kenntnisse über den Aufbau eines eigenen Unternehmens. Sie erlernen grundlegende Tools zur Ideenfindung und -entwicklung, des Business Models Canvas und des Business Planes. Sie kennen grundlegende Strukturen des österreichischen Star-up-Ökosystems, Förderwesens und Investorenlandschaft. Grundlegende Kenntnisse über Märkte, Marktforschung und Trends werden vermittelt. Sie kennen Methoden der erstmaligen Marktanalyse und Marktforschung und der Unternehmensentwicklung.

Modul 2: Money & Cash

Die Absolvent*innen erlangen grundlegende Kenntnisse der Buchhaltung, Bilanzierung und Kostenrechnung. Sie besitzen praktisches Wissen über die eigene Finanz- und Liquiditätsplanung und können ihre eigenen Jahresabschlüsse und ihr unternehmerisches Zahlenwerk und Kennzahlen im Sinne des eigenen

Unternehmens bestens interpretieren und daraus Entscheidungen treffen. Sie erlernen grundlegende Fähigkeiten der Einnahmen- und Ausgabenrechnung, der doppelten Buchhaltung, der Kostenrechnung, sowie der Preis- und Produktkalkulation. Die Teilnehmer*innen lernen das österreichische und EU-weite Fördersystem kennen und lernen die Grundbegriffe des Förderansuchens. Den Schluss bilden die Kenntnis unterschiedlicher Kapitalbeschaffungsquellen (öffentlich und privat), sowie die investorenorientierte Unternehmensbewertung des eigenen Unternehmens.

Modul 3: Make Some Noise

Die Absolvent*innen erlangen grundlegende Kenntnisse des Offline- und Online Marketings. Basiselemente der Marketingstrategie, des Vertriebsaufbaues und des Personal Brandings werden als wesentliche Tools zur erfolgreichen Unternehmensentwicklung gelehrt. Die Teilnehmer*innen sind in der Lage, eigene Marketingplanungen für das eigene Geschäftsmodell umzusetzen.

Modul 4: Preparing Growth

Die Absolvent*innen erlangen grundlegende Kenntnisse der Organisationsentwicklung, von Organisationsformen und der Organisationspsychologie. Sie sind in der Lage sich ändernde organisatorische Anforderungen zu meistern, das beste Team für das Unternehmen zusammenzustellen und besitzen Basiskenntnisse im Projektmanagement für das Unternehmenswachstum.

Modul 5: Recht und Management

Die Absolvent*innen erlangen grundlegende Kenntnisse der wichtigsten unternehmerischen Rechtsthemen in der Früh- und Wachstumsphase eines Unternehmens und wissen diese im Unternehmen effizient zu nutzen. Die Teilnehmer*innen erlernen grundlegende Techniken des Leaderships, des Managements von wachsenden Unternehmen sowie Theorien von unterschiedlichen Gruppendynamiken.

Modul 6: Das Produkt entsteht

Die Absolvent*innen erlangen grundlegende Kenntnisse der wichtigsten Produktionsplanungs- und steuerungstools, sowie Logistikkenntnisse.

Studienorte:

- » FH OÖ Campus Linz
- » Tabakfabrik Linz
- » Online

Kontakt

Wissenschaftliche Leitung: FH-Prof. Mag. Dr. Gerold Weisz, MBA

FH OÖ Studienbetriebs GmbH, Startup Center, Stelzhamerstr 23, 4600 Wels

Tel: +43 5 0804 3135, E-Mail: gerold.weisz@fh-ooe.at, www.fh-ooe.at/karriere/unternehmensgruendung

Beratung und Anmeldung: Magdalena Gufler B.Ed.

FH OÖ – CoL³ Center of Lifelong Learning

Tel: +43 5 0804 43134, E-Mail: magdalena.gufler@fh-ooe.at, www.fh-ooe.at/startup