



Wanna be a founder?

Masterclass – Startup und Entrepreneurship



Die Masterclass vermittelt Kenntnisse über den Start, Aufbau und die Weiterentwicklung Ihres eigenen Unternehmens. Erhalten Sie neuestes Wissen über top-aktuelle Trends, Märkte, Förderungen und Investments und arbeiten Sie mit Tools, wie etwa Canvas, Businessplan, Personas, Customer Journey, Online-Marketing und viele andere mehr.

Lernen Sie grundlegende Strukturen des österreichischen Start-up-Ökosystems kennen, neueste Entwicklungen in der Unternehmensführung und arbeiten Sie intensiv an Ihrem eigenen Unternehmenspitch!

An drei Tagen - an drei Wochenenden! Mit vielen Expert*innen aus Wirtschaft, Recht und Startup-Ökosystem!

Wie wird die Masterclass abgehalten?

Start: 6. Oktober 2022.

Location: Startrampe der Sparkasse OÖ in der Tabakfabrik Linz

Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Englischsprachige Module können bei Bedarf angeboten werden.

Zielgruppe und Ziele

Wannabe a Founder richtet sich nicht nur an angehende Unternehmer*innen und Start-ups, sondern auch an Unternehmenseigentümer*innen, welche neueste Trends und Entwicklungen kennen lernen, ihr Wissen über wirtschaftliche und rechtliche Belange auffrischen, sowie das unternehmerische Denken und Handeln von jungen und motivierten Menschen kennen lernen wollen. Ziel des Programmes soll sein, unternehmerische Kompetenzen so zu vermitteln, dass einerseits auf die neuesten Entwicklungen im Start-up-Bereich eingegangen wird, jedoch auch weite Teile des unternehmerischen Basiswissens und vor allem das unternehmerische Denken und Handeln abgedeckt werden.

Kurzprofil

Abschluss:

Bei erfolgreicher Absolvierung aller Lehrveranstaltungen und Module wird ein Zeugnis über die erfolgreiche Absolvierung des gesamten Certified Programmes „Start-up und Entrepreneurship“ (4 ECTS-Punkte) ausgestellt.

Dauer:

Das Programm wird an drei Tagen an drei aufeinanderfolgenden Wochen angeboten.

Zahl der Kursplätze: 15

Zugangsvoraussetzungen:

- » Mind. 3-jährige Berufsausbildung
- » Ausreichende Deutschkenntnisse für das Verständnis von deutschsprachiger Fachliteratur und Vorträgen (Niveau B2).

Programmstart: 6. Oktober 2022

Bewerbung: bis 30. September 2022

<https://www.fh-ooe.at/weiterbildung/start-up-entrepreneurship/>

Kosten: EUR 1.350,-

Studienorte: Startrampe Tabakfabrik Linz

Sämtliche Plätze werden durch Stipendien in voller Höhe von unseren Partnerorganisationen zur Verfügung gestellt!

Studienplan/Themenübersicht

	ECTS
Block 1:	
Idee und Strategie	0,25
Business Model Canvas	0,25
Wider das Finanzamt	0,25
Digitalmarketing	0,25
Kapitalquellen	0,25
Die Planung in Zahlen	0,25
	1,5
Block 2:	
Alles was Recht ist	0,25
Schutz vor Kopien	0,25
Customer Centricity	0,25
Der richtige Preis	0,25
Growth Management	0,25
Growth Leadership	0,25
	1,5
Block 3:	
Gastvorträge	0,5
Pitchtraining	0,5
Präsentationstag	1
Summe	4

ECTS: European Credit Transfer System (= Anrechnungspunkte für Studienleistungen), SWS = Semesterwochenstunde, VO = Vorlesung, UE = Übung, ILV = Integrierte Lehrveranstaltung

- Strategie der Kapitalbeschaffung
- Business Angels
- Venture Capital
- Crowdfunding
- Grundlagen der Buchführung
- Das Finanzamt
- Belegorganisation
- Bilanzierung und GuV
- Liquidität
- Förderungen

Block 2:

- Grundzüge Unternehmensrecht
- Gesellschaftsrecht, Handelsrecht, Sozialversicherung
- Patente, Gebrauchsmuster, Markenschutz, Urheberrecht
- Patent- und Markenrecherche
- Patent- und Markenmeldung
- Grundlagen Marketing und Kommunikationskanäle
- Zielgruppenanalyse
- Customer Journey
- Personas
- Preiskalkulation, -festsetzung und -argumentation
- Hard- und Softwarekalkulation
- Das Unternehmen im Wachstum
- Managementmethoden und Steuerungsmethoden
- Mitarbeitermotivation, Employer Branding
- Leadership, Führen von Mitarbeiter*innen
- Agile Leadership

Block 3:

- Pitchtraining
- Der passende Pitch für die richtige Zielgruppe
- Präsentieren der Geschäftsidee

Was Sie erwartet

Block 1:

- Die Frühphase im Unternehmen
- Ideenfindung & Ideenumsetzung
- Marktmechanismen und Veränderung
- Geschäftsmodellierung
- Business Model Canvas
- Digitale Medien
- News Feed Algorithmen
- Digitale Strategien & digitale Kennzahlen
- Facebook, Instagram, LinkedIn etc.
- SEO & SEA

Kontakt

Wissenschaftliche Leitung: FH-Prof. Mag. Dr. Gerold Weisz, MBA
 FH OÖ Studienbetriebs GmbH, Startup Center, Stelzhamerstr 23, 4600 Wels
 Tel: +43 5 0804 3135, E-Mail: gerold.weisz@fh-ooe.at, www.fh-ooe.at/karriere/unternehmensgruendung

Beratung und Anmeldung: Elisabeth Ebetsberger, BA
 FH OÖ – CoL³ Center of Lifelong Learning
 Tel: +43 5 0804 43137, E-Mail: elisabeth.ebetsberger@fh-ooe.at, www.fh-ooe.at/startup