



# Digitalisierung und Ethik

## Zertifikatsprogramm der FH Oberösterreich



### Sie sind ...

- ... in die Organisation von Digitalisierungsprojekten in Ihrem Unternehmen aus Wirtschaft oder Industrie involviert oder daran interessiert?
- ... an Ihrem Arbeitsplatz für die digitale Transformation verantwortlich oder mitverantwortlich?
- ... Mitarbeiter\*in in „Business Supporting Organisations“, die Unternehmen in der Digitalisierungsstrategie unterstützen?

### Sie möchten ...

- ... Methoden und Tools kennenlernen, um systematisch und reflektiert die digitale Transformation zu gestalten?
- ... mehr über „Responsible Research and Innovation“ erfahren, um ethische Faktoren bei der Einführung digitaler Tools reflektieren zu können?
- ... lernen, innovative Tools aus Design Thinking und Roadmapping sowie Change-Management-Methoden strategisch zu nutzen?
- ... sich interdisziplinäres Wissen zum Thema Digitalisierung von Seiten des Managements und Ethik basierend auf technologischen Entwicklungen aneignen?
- ... neues Wissen direkt ins eigene Unternehmen oder die Organisation transferieren können?

### Ausbildungsschwerpunkte

- » Ethik und Moral in der Arbeitswelt
- » Arbeiten in interdisziplinären Teams
- » „Responsible Research and Innovation“
- » Design Thinking- und Roadmapping-Methoden
- » Change-Management

### Studienorte

- » FH OÖ Campus Linz
- » Online

### Kurzprofil

#### Abschluss:

Nach der erfolgreichen Absolvierung der Lehrveranstaltungen einzelner Module wird eine Bestätigung (je nach ECTS-Aufwand im jeweiligen Modul) pro Modul ausgestellt. Bei erfolgreicher (positiver) Absolvierung aller Lehrveranstaltungen und Module wird ein Zertifikat über die erfolgreiche Absolvierung des gesamten Certified Programmes „Digitalisierung & Ethik“ (8 ECTS-Punkte) ausgestellt.

#### Dauer:

2 Semester. Das CP (8 ECTS-Punkte) wird in einer berufsbegleitenden Variante durchgeführt.

#### Zahl der Kursplätze: 15

#### Zugangsvoraussetzungen:

- » Abgeschlossene Hochschulausbildung (mind. 180 ECTS- Punkte) ODER Hochschulreife und mindestens 2-jährige einschlägige Berufserfahrung ODER Abgeschlossene Berufsausbildung und mindestens 5-jährige einschlägige Berufserfahrung.
- » Ausreichende Deutsch- und Englischkenntnisse für das Verständnis von deutsch- und englischsprachiger Fachliteratur und Vorträgen (Niveau B2) sind erforderlich.

#### Programmstart: 2022

#### Bewerbung: online

**Kosten:** € 1.950,- gesamt  
Über Förderungsmöglichkeiten informieren wir gerne.

[www.fh-ooe.at/digitalisierung-ethik](http://www.fh-ooe.at/digitalisierung-ethik)

## Studienplan/Modulübersicht

	LV-Typ	LE	ECTS
<b>Modul Human-centered Digitalisation (HCD)</b>			
Grundlagen ethischer Entscheidungsfindung	IL	15	2
Digitaler Humanismus	IL	15	2
<b>Modul Angewandtes Digitalisierungs-Design Lab (ADL)</b>			
Design Thinking Lab	IL	15	2
Roadmapping – Digitalisierungs-Design für das eigene Unternehmen	IL	15	2
<b>Summe</b>		<b>60</b>	<b>8</b>

ECTS: European Credit Transfer System (= Anrechnungspunkte für Studienleistungen), LE =Lehreinheit, IL = Integrierte Lehrveranstaltung

## Was Sie erwartet

### Grundlagen ethischer Entscheidungsfindung

Vermittelt wird ein Verständnis von Ethik und Moral im Arbeitskontext. Das beginnt dabei, Begrifflichkeiten zu verstehen, Zuschreibungen zu erkennen und diese auf den Arbeitskontext umlegen zu können. Weiters wird vermittelt, Zusammenhänge zwischen Ethik und sozialen Werten zu erkennen und Werte in der Arbeitskultur identifizieren zu können, um somit eine moralische Bilanz zu ziehen. Die Teilnehmer\*innen lernen Sustainable Development Goals (SDGs) und deren Bedeutung für den Arbeitskontext sowie die praktische Anwendung des Konzepts „Responsible Research and Innovation“ (RRI) kennen. Gelehrt wird die Übersetzung von RRI in den Arbeitskontext (insbesondere im Hinblick auf Ethik, Gender/Diversität und Partizipation). Der gemeinsame Erfahrungsaustausch erfolgt in Form von Best Practice Beispielen, ein Kaminggespräch rundet diesen ab.

### Digitaler Humanismus

Die Teilnehmer\*innen erleben Digitalisierung (im Labor) und lernen, diese auf den Arbeitskontext zu übertragen. Die Ausbildung vermittelt, ethische und rechtliche Fragen bei Digitalisierungsvorhaben unter besonderer Berücksichtigung von Datenschutzaspekten zu identifizieren und gemeinsam werden Praktiken erprobt, mit Widerständen umzugehen. Das Kennenlernen von Reflexionstechniken hilft, um später Ethik und Digitalisierungsvorhaben in Einklang bringen zu können.

### Design Thinking Lab

Design Thinking Methoden und Tools werden vorgestellt und angewandt, mit dem Ziel, den Markt, die Kund\*innen und/oder deren Kund\*innen, die Technologie und die Pains and Gains durch Digitalisierung im speziellen hinsichtlich ethischem Diskurs

beobachten und verstehen zu lernen. Unter Anwendung von Kreativitätstechniken, sollen neue Lösungen mittels Digitalisierung und in der digitalen Transformation gesucht und Potenziale durch Digitalisierung und durch Einsatz von KI-Anwendungen im oder für das Unternehmen (Prozesse, Produkte / Services, Geschäftsmodelle) gefunden werden. Vermittelt werden darüber hinaus Evaluierungsinstrumente, um Digitalisierungsmöglichkeiten unter ethischen Aspekten evaluieren zu können.

### Roadmapping – Digitalisierungs-Design für das eigene Unternehmen

Die Teilnehmer\*innen lernen Roadmapping und dessen Anwendung kennen. Exemplarisch wird eine Roadmap eines Digitalisierungsvorhabens entwickelt, um den Transfer für die Unternehmen der Teilnehmer\*innen zu unterstützen. Dabei werden auch Methoden des Changemanagements vorgestellt, um den Erfolg von Digitalisierungsvorhaben zu steigern. Die Auswahl für Einsatz derer werden in der Roadmap mitskizziert.

## Kontakt

**Wissenschaftliche Leitung:** FH-Prof.<sup>in</sup> DI<sup>in</sup> Dr.<sup>in</sup> Margarethe Überwimmer  
 Professorin für Global Sales and Marketing  
 Tel: +43 5 0804 33003, E-Mail: margarethe.ueberwimmer@fh-steyr.at

**Beratung und Anmeldung:** Elisabeth Ebetsberger, BA  
 FH OÖ – CoL<sup>3</sup> Center of Lifelong Learning  
 Tel: +43 5 0804 43137, E-Mail: elisabeth.ebetsberger@fh-ooe.at, [www.fh-ooe.at/digitalisierung-ethik](http://www.fh-ooe.at/digitalisierung-ethik)