



FH-Studiengang

Marketing und Electronic Business (MEB)

(vormals e-business)

Das Internet ist aus der Geschäftswelt nicht mehr wegzudenken; es hat die Art und Weise, wie Unternehmen arbeiten und erfolgreich wirtschaften, massiv verändert. Die Website des Unternehmens, die im Internet sichtbar ist, ist aber nur die Spitze des Eisbergs: Beispielsweise ändert sich das Konsumentenverhalten durch höhere Transparenz und verstärkte Konsumentenmacht; darüber hinaus ist es vermehrt notwendig, Marketing-Aktivitäten online abzuwickeln. Die Globalisierung und der allgemeine Kostendruck führen dazu, dass das Internet als Werkzeug für Information und Kommunikation im B2B-Bereich eingesetzt wird: Ein Großteil der Transaktionen zwischen Unternehmen wird über das Internet abgewickelt. Die Unternehmen müssen somit auf vielfältige Herausforderungen reagieren – übergreifend über die unterschiedlichsten Disziplinen wie Marketing, Internet, Management, soziale Aspekte etc. Das Bachelor-Studium „Marketing und Electronic Business“ bietet eine breite wirtschaftliche, interdisziplinäre Ausbildung und liefert Antworten auf diese komplexen Problemstellungen.



Berufsbild

AbsolventInnen des Studiengangs „Marketing und Electronic Business“ stehen nahezu alle Branchen und Unternehmen offen. Gerade in traditionellen Branchen und Bereichen wird das Internet immer wichtiger: Es bietet neue Möglichkeiten für Marketing und Vertrieb und ermöglicht effizientere Strukturen und Abläufe. Zudem befähigt die Ausbildung zur Gründung des eigenen Unternehmens.

Die AbsolventInnen üben in Abhängigkeit von ihrer Persönlichkeit berufliche Positionen in folgenden Bereichen aus:

- >> Projektmanagement im Marketing- und Electronic-Business-Bereich
- >> Unternehmenskommunikation und PR
- >> Marketing- und E-Marketing-Management

- >> E-Business- und E-Commerce-Management
- >> Produktmanagement im Internet-Bereich
- >> Management der Internet- und Medien-agenzen

Studienschwerpunkte

Das Studium bietet eine breite wirtschaftliche und interdisziplinäre Ausbildung mit folgenden Schwerpunkten:

- >> **Marketing und E-Marketing**
- >> **Electronic Business**
- >> **Internet und IT**
- >> **Betriebswirtschaft / Management**
Geschäftsmodelle verstehen, entwickeln und umsetzen
- >> **Sozialkompetenz**
Teams führen und international agieren

Kurzprofil

Abschluss: Bachelor of Arts in Business (BA)

Studiendauer: 6 Semester (180 ECTS)

Zahl der Studienplätze je Studienjahr: 50

Anrechnung von Vorkenntnissen: Ist innerhalb der ersten zwei Semester auf einzelne Lehrveranstaltungen möglich

Praktikum während des Studiums: Während des 6. Semesters arbeiten Sie eigenständig an einem E-Business- oder Marketing-Projekt in einem Unternehmen.

Auslandssemester: Durch flexiblen Studienplan möglich

Bewerbungsmodus: Alle Infos zur Bewerbung auf www.fh-ooe.at/meb

Aufnahmeverfahren: Potenzialtest und Bewerbungsgespräch

Organisationsform: Vollzeit (vorwiegend Mo.–Fr.) und berufsbegleitend (vorw. freitags nachmittags, samstags ganztags, ca. 2 Blockwochen pro Jahr)





Studienplan Marketing und Electronic Business (MEB)

Bachelor-Studium Vollzeit/berufsbegleitend

| Lehrveranstaltungen | ECTS pro Semester | | | | | |
|---|-------------------|----|----|----|-----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Marketing | | | | | | |
| Marketing | 4 | 6 | 3 | 3 | | 2 |
| E-Marketing | | | 3 | 3 | 4 | |
| Electronic Business | | | | | | |
| E-Business-Technologien und -Konzepte | | 3 | | 5 | 8 | |
| Geschäftsprozessmanagement | 3,5 | | 4 | | | |
| Spezielle Kapitel aus Marketing und Electronic Business | | | | 2 | 7,5 | |
| Internet und IT | | | | | | |
| Informations- und Internettechnologie | 4 | 6 | 12 | | | |
| Management | | | | | | |
| Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre | 7 | 3 | | | | |
| Unternehmensführung | | | | 4 | 1,5 | |
| Finanzielle Unternehmensführung und Controlling | 4 | 4 | 4 | 4 | | |
| Mathematik und Statistik | 2,5 | 4 | | | | |
| Wirtschafts- und Internet-Recht | | | | 3 | 3 | |
| Sozialkompetenz | | | | | | |
| Sozialkompetenz | 2 | 1 | 1 | | 2 | 1 |
| Englisch | 3 | 3 | 3 | 2 | | |
| Transferkompetenz | | | | | | |
| Unternehmensprojekte | | | | 4 | 4 | |
| Praktikums-Seminar und Bachelor-Seminar | | | | | | 2 |
| Bachelor-Arbeit | | | | | | 13 |
| Berufspraktikum | | | | | | 12 |
| ECTS-Punkte | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

ECTS: European Credit Transfer System (= Anrechnungspunkte für Studienleistungen). Infos: www.fhr.ac.at

Falls Sie nach dem Bachelor-Studium weiterstudieren möchten, sind Sie automatisch für die weiterführenden Master-Studien qualifiziert (ebenso für artverwandte Master-Studien an anderen FHs und Universitäten im In- und Ausland). Insbesondere empfehlen wir folgende Master-Studiengänge:

- >> Konsekutiver Master-Studiengang für Marketing und Electronic Business (derzeit in Entwicklung)
- >> Supply Chain Management (SCM). Dieser Studiengang wird nach vier Semestern mit dem Titel „Master of Arts in Business“ (MA)

abgeschlossen. Durch die internationale Ausrichtung des Studiums und entsprechende Vereinbarungen mit Partneruniversitäten wird für die AbsolventInnen gleichzeitig der Titel MBA bzw. MSc angestrebt (Double Degree).

Weiterführende Master-Studien am Campus Steyr:

- >> Controlling, Rechnungswesen und Finanzmanagement (CRFM)
- >> International Marketing Management (IMM)
- >> Operations Management (OMT)
- >> Supply Chain Management (SCM)

Kontakt

Studiengangsleiter: Prof. (FH) Mag. Gerald Petz
Studienberatung: Johanna Huber, Anita Stüger
 FH OÖ Studienbetriebs GmbH, Fakultät für Management
 Wehrgrabengasse 1-3, 4400 Steyr/Austria
 Tel.: +43 (0)7252 884-3400, Fax: +43 (0)7252 884-3499
 E-Mail: meb@fh-steyr.at, Web: www.fh-ooe.at/meb

