



FH-Studiengang

Medientechnik und -design (MTD)

- Bachelor-Studium
- Master-Studium
- Vollzeit-Studium
- berufsbegleitendes Studium

Die perfekte Verbindung von professioneller Technik, intelligenten Inhalten und kreativem Design ist der entscheidende Erfolgsfaktor in der Welt der digitalen Medien. Die rasche Weiterentwicklung des technologischen Umfelds erfordert praktisches Know-how in unterschiedlichsten Bereichen, Flexibilität und Offenheit für alles Neue. Solide Grundkenntnisse und rationales Denken sind Voraussetzung für die erfolgreiche Bewältigung schwieriger Jobs auf hohem Niveau. Ob Web-Kreationen, MultiMedia, Computergrafik, 3D-Modellierung, Animation oder Computer-Games – Technik und Kreativität sind kein Widerspruch, sondern die gemeinsamen Grundelemente des MTD-Studiums, das Ihnen damit die perfekte Vorbereitung für vielfältigste Aufgaben als Medienprofi bietet.

Berufsbild

Als AbsolventIn des MTD-Studiums sind Sie durch die breite Ausbildung vielseitig und flexibel in der Medienbranche einsetzbar. Sie sind mit den wichtigsten technischen und gestalterischen Aspekten vertraut, können von der Konzeption bis zur Umsetzung unterschiedlichste Funktionen in Projekten übernehmen und bilden häufig die koordinierende Schnittstelle zu anderen MedienspezialistInnen.

Die solide Grundlagenausbildung sichert Ihnen eine hohe Flexibilität in einem sich rasch ändernden technologischen Umfeld und einen sicheren Umgang mit neuen Werkzeugen. Sie sind daher wesentlicher Player bei der Einführung von innovativen Technologien in nationalen und internationalen Medienunternehmen.

Typische Aufgabenbereiche sind die Entwicklung von MultiMedia- und Web-Anwendungen, Online-Diensten und Informationssystemen, Print- und Cross-Publishing, Computeranimation, Audio-Videoproduktion, beim Film, in Medienagenturen, Werbeunternehmen und in der Unterhaltungsbranche.

Kurzprofil

Abschluss: Bachelor of Science in Engineering (BSc)

Studiendauer: 6 Semester (180 ECTS)

Zahl der Studienplätze je Studienjahr: 72

Anforderungen an die Studierenden: Technische Neigung, Abstraktionsfähigkeit, kulturelles Interesse, kreatives Talent

Anrechnung von Vorkenntnissen: Individuell auf einzelne Lehrveranstaltungen möglich

Praktikum während des Studiums: Einsemestriges Praktikum (12 bis 24 Wochen)

Studienschwerpunkte

Das MTD-Studium verbindet technische und gestalterische Grundlagen mit den wichtigsten Elementen der Medienproduktion, also die Vermittlung formaler Inhalte mit der praktischen Arbeit an professionellem Medienequipment. Die Schwerpunkte sind formale Grundlagen, Medieninformatik, Medientechnik, Mediengestaltung, wirtschaftliche/rechtliche Grundlagen und Soft Skills. Projekte ermöglichen die Umsetzung eigener Ideen in kleinen Teams unter fachkundiger Betreuung. Wahlfächer in den höheren Semestern bieten eine individuelle Vertiefung.

Für die Ausbildung kommt modernste Ausstattung zum Einsatz:

>> **Hardware:** Intel/Windows und Apple MacOS Workstations, Apple X-Raid, Avid Videosever, Sony/JVC DVCAMs (HD), Nikon-SLRs, Tonstudio, Greenbox, Beleuchtung, Studioequipment

>> **Software:** Photoshop, Illustrator, After Effects, Dreamweaver, Flash, InDesign, FinalCut Pro HD, ProTools, Cubase, Logic, DVD Studio Pro, Avid Xpress HD, Maya, Max/MSP, Virtools, Java /C++, PHP, Typo3 u. a.

bei einem qualifizierten Unternehmen im In- oder Ausland

Auslandssemester: Im 4. oder 5. Semester bei zahlreichen internationalen Partnerhochschulen möglich

Bewerbungsmodus: Alle Informationen zur Bewerbung auf www.fh-ooe.at/mtd

Aufnahmeverfahren: Potenzialtest und Bewerbungsgespräch

Weiterführende Master-Studien am Campus Hagenberg: Digital Arts (DA), Interactive Media (IM)





Studienplan Medientechnik und -design (MTD)

Bachelor-Studium Vollzeit

Lehrveranstaltungen	ETCS-Punkte pro Semester					
	1	2	3	4	5	6
Allgemeine, fächerübergreifende Qualifikation						
Betriebswirtschaft	3					
Werbung und Marketing			3			
Organisations- und Kreativitätstechnik	1					
Kommunikation/Präsentation		1				
Englisch	2	2				
Formale/theoretische Grundlagen						
Kulturwissenschaftliche Grundlagen	3					
Grundlagen der Informationsverarbeitung	3					
Mathematik	3	3				
Algorithmen und Datenstrukturen		3				
Psychologische und soziologische Grundlagen der Medien			3			
Medien- und Urheberrecht				3		
Medientheorie				3		
Gestalterische Fächer						
Design Basics	3	3				
Design Tools	1	2				
Fotografie	2	1				
Medienkonzeption		3				
Praktische Projekte/Berufspraktikum						
Projekte			6	6	6	
Berufspraktikum						24
Seminare, Bachelor-Arbeiten						
Seminar zur Bachelor-Arbeit					1	
Bachelor-Arbeit 1/2					5	6
Technische Fächer: Medieninformatik und Medientechnik						
Einführung in die Programmierung	3					
Hypermedia-Programmierung	3	3				
Objektorientierte Programmierung		3				
Digitale Medientechnik	3	3				
PrePress-Technik		3				
Angewandte Softwaretechnik			3			
Datenbanken			3			
Vertiefungsfächer/Wahlfächer						
3D-Grundlagen: 3D-Design, Computergrafik 1			6			
Animation 1: 2D-Animation, 3D-Animation				6		
Animation 2: Analoge Animation, PostProduction					6	
Audio/Video-Design				6		
Auditive Medien: Audio/Video-Technik, Video-Gestaltung			6			
Graphics/Imaging: Digital Imaging, Shader Programming					6	
Interactive Media: Computergrafik 2, Interaction/Game Programming				6		
Media Processing: Algorithmic Media Creation, Audio Processing					6	
Online-Media 1: Content Management, Online-MultiMedia				6		
Online-Media 2: Usability/Interaktionsdesign, Web Applications					6	
Special Topics					6	

ECTS: European Credit Transfer System (= Anrechnungspunkte für Studienleistungen). Infos: www.fhr.ac.at
 Es sind jeweils 30 ECTS pro Semester (insgesamt 180 ETCS) zu absolvieren.

Kontakt

Studiengangsleiter:
 DI Dr. Wilhelm Burger
Studienberatung:
 Irmgard Deibl
 FH OÖ Studienbetriebs GmbH
 Fakultät für Informatik,
 Kommunikation und Medien
 Softwarepark 11
 4232 Hagenberg/Austria
 Tel.: +43 (0)7236 3888-2100
 Fax: +43 (0)7236 3888-2199
 E-Mail: mtd@fh-hagenberg.at
 Web: www.fh-ooe.at/mtd