



FH-Studiengang

Kommunikation, Wissen, Medien (KWM)

- Bachelor-Studium
- Master-Studium
- Vollzeit-Studium
- berufsbegleitendes Studium

Das Internet – was für eine unglaubliche Welt der Möglichkeiten! Menschen können an jedem Ort und zu jeder Zeit miteinander kommunizieren und zusammenarbeiten. Doch die nahezu unüberschaubare Vielfalt der Kommunikationstechnologien stellt BenutzerInnen und Unternehmen vor die „Qual der Wahl“, denn nicht jede Lösung passt auf jedes Problem.

Es braucht ExpertInnen, die nicht nur die entsprechende Technik beherrschen, sondern sich gleichzeitig in Menschen und Unternehmensstrukturen hineinendenken können. Die Verbindung beider Komponenten ist entscheidend für die Entwicklung maßgeschneiderter Konzepte und damit Kernthema dieses Studiums. Bringen Sie Menschen zusammen – durch Kommunikation von Wissen mit Medien.

Berufsbild

Als AbsolventIn sind Sie ExpertIn für den zielgerichteten und bedarfsorientierten Einsatz neuer Medien in den Bereichen Kommunikation, Lernen und Wissensmanagement. Damit sind Sie für folgende Tätigkeitsbereiche qualifiziert:

- >> Konzeption und Einführung von E-Learning-Maßnahmen sowie Erstellung multimedialer Lehr- und Lernmodule
- >> Gestaltung und Koordination unternehmensinterner Wissenskommunikation (z.B. Web-Conferencing, Groupware, Wikis)
- >> Planung und Einsatz von Medien im Bereich der Unternehmenskommunikation (Public Relations) und Personalentwicklung
- >> Evaluierung bestehender Systeme und bedarfsgerechte Anpassung an konkrete Problemstellungen
- >> Neukonzeption innovativer Lösungen

Unternehmenskommunikation, Weiterbildung, Personalentwicklung, lernende Organisationen und Wissensmanagement – in allen diesen Bereichen sind Ihre Kompetenzen gefragt. Türen werden Ihnen in Zukunft viele offenstehen – treten Sie ein und öffnen Sie Anderen die Welt zu Kommunikation, Wissen und Medien!

Studienschwerpunkte

Das Besondere am Studiengang ist die interdisziplinäre Ausrichtung im Spannungsfeld zwischen Mensch und Technik. Der inhaltliche Bogen spannt sich vom E-Learning über das Wissensmanagement bis hin zur Unternehmenskommunikation. Das Studium befähigt Sie, entsprechende Lösungskonzepte zu entwickeln und diese im interdisziplinären Team umzusetzen.

>> Sozialwissenschaftliche Grundlagen

Um Ihre jeweiligen Konzepte problemgerecht und benutzerorientiert gestalten zu können, werden Ihnen grundlegende psychologische, pädagogische und mediendidaktische Kenntnisse und Fertigkeiten vermittelt.

>> Angewandte Informatik, Multimediadesign

Die notwendigen technischen Kompetenzen erarbeiten Sie in den Fächern Medientechnik, Multimedia-Authoring und Web-Programmierung. Dabei befassen Sie sich z.B. mit der Konzeption und Einbindung von Datenbank- und Informationssystemen.

>> Transferkompetenz

In teambasierten Studienprojekten mit Wirtschaftspartnern und durch das Training sozialer Kompetenzen (Rhetorik, Präsentation, Teamarbeit) übertragen Sie Ihr Wissen in die Praxis.

Kurzprofil

Abschluss: Bachelor of Arts in Social Sciences (BA)

Studiendauer: 6 Semester (180 ETCS)

Zahl der Studienplätze je Studienjahr: 30

Anforderungen an die Studierenden: Engagement, Teamfähigkeit, hohe Kommunikationskompetenz, ganzheitliches Denken

Anrechnung von Vorkenntnissen: individuell auf einzelne Lehrveranstaltungen innerhalb der ersten zwei Semester möglich

Praktikum während des Studiums:

einemestrige Arbeit im 5. Semester in einer Organisation, die Kommunikations-, Lern- und Wissensmedien entwickelt oder einsetzt

Bewerbungsmodus: Alle Informationen zur Bewerbung auf www.fh-ooe.at/kwm

Aufnahmeverfahren: Potenzialtest und Bewerbungsgespräch

Weiterführendes Master-Studium am Campus Hagenberg: Kommunikation, Wissen, Medien (KWM)



Studienplan Kommunikation, Wissen, Medien (KWM)

Bachelor-Studium Vollzeit

Lehrveranstaltungen	ECTS-Punkte pro Semester					
	1	2	3	4	5	6
Sozialwissenschaftliche Fächer						
Kommunikationswissenschaft und -praxis	5	5				2
Psychologie und Soziologie	2	2	4	2		3
Methodenkompetenz mit Statistik		3.5	3.5	3		
Unterrichtsmethodik und Mediendidaktik			4	2		
Pädagogik	2					2
Personalentwicklung und Wissensmanagement					3	2
Technische Fächer						
Grundlagen der Informatik	5	4.5	3.5			
Computerorganisation und Netzwerke	4		2			
Medientechnik und -praxis	4	4				
Multimedia-Authoring und -Design		3	3	3		
Informationssysteme			3	3		
Telekooperation			4	4		
Gestalterische Fächer						
Entwurf und Gestaltung	2	2				
Wirtschaft und Recht						
Betriebswirtschaftliche Grundlagen	3	3				3
Rechtliche Grundlagen						2
Marketing und Public Relations				2		3
Projekt- und Qualitätsmanagement				2		
Medienmanagement						4
Soft Skills						
Englisch	2	2	1	1		1
Sozialkompetenz	1	1	2	1	1	
Integrative Fächer						
Projekte				4		5
Wahlfach				3		3
Seminar zum Berufspraktikum					2	
Seminar Wissenschaftliches Schreiben					2	
Berufspraktikum						
Pflicht-Berufspraktikum					22	

ECTS: European Credit Transfer System (= Anrechnungspunkte für Studienleistungen). Infos: www.fhr.ac.at

Es sind jeweils 30 ECTS pro Semester (insgesamt 180 ECTS) zu absolvieren.

5. Semester: Praktikum in einer Organisation, die Kommunikations-, Lern- und Wissensmedien entwickelt oder einsetzt

Kontakt

Studiengangsleiterin: Prof. (FH) Dr. Heidrun Allert

Studienberatung: Gabriele Rosenthaler

FH OÖ Studienbetriebs GmbH, Fakultät für Informatik, Kommunikation und Medien

Softwarepark 11, 4232 Hagenberg/Austria

Tel.: +43 (0)7236 3888-2600, Fax: +43 (0)7236 3888-2699

E-mail: kwm@fh-hagenberg.at, Web: www.fh-ooe.at/kwm